

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I :PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah .....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	10
<b>BAB II : KAJIAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
A. Pasar Modern.....	13
B. Pasar Tradisional .....	20
C. Persaingan Usaha.....	27
D. Pedagang.....	35
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38

B. Kehadiran Peneliti .....	38
C. Lokasi Penelitian .....	39
D. Sumber Data .....	39
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	41
F. Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	44
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	46
<b>BAB IV : PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN</b>	
.....	
<b>48</b>	
A. Paparan Data.....	48
B. Temuan Penelitian .....	60
C. Pembahasan .....	61
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>