

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmadi. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta. 2004.
- Anisa, Nora dan Hengki Tamando. *Perilaku Konsumen*. Komp Peru: IOCS Publisher. 2023.
- Aqila, dkk. “Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Studi Kasus Mahasiswa Febi UINSU.” *Jurnal Edukasi Nonformal*. Vol. 4 No. 1. 2023.
- Astuti, Rika Pristian Fitri.” Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Ikip Pgri Bojonegoro,” *Jurnal Edutama* Vol 3, No. 2. Juli 2016.
- Bahjatussaniah, Yayah. Dkk.” Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa,” *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 4, No. 12. 2015.
- Damsar dan Indrayani. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2011.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan Spss*. Bogor: GUEPEDIA. 2021.
- Dharmmesta dan Handoko. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE. 2000.
- Eliza, Zalfa. dkk. “Pengaruh Pengelolaan dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Langsa.” *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.2 No.2. 2023.
- Fatmawati, Naning. *E Commerce dan Perilaku Konsumtif*, Kediri: IAIN Kediri Press, 2022.
- Fauzan, Fajar dan Mudiantono. “Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kost Sekitar Tembalang dalam Empat Wilayah.” *Journal Of Management*. Vol. 4. No. 1. 2014.
- Febriyanty Novita dan Moh Faizin. “Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generazi Z Di Kota Madiun.” *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 7. No. 2. 2022.

- Gumilar, Ivan. *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. t.t.: Utamalab. 2007.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu. 2020.
- <https://febi.iainmadura.ac.id/>
- Lesawengen, Jeverson dkk. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Tingkat Keberhasilan Mahasiswa Di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat." *Jurnal Holistik*. Vol. 14. No. 2. 2021.
- Lutfiah, dkk. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak". Pendidikan Ekonomi FKIP: Untan Pontianak.
- M, Elly Setiadi dan Usman Kolip. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Maris, Wihelmina Yubilia dan Agung Listiadi. "Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Locus Sebagai Variabel Intervening," *AKUNTABEL*, Vol 18, No. 3, 2021.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press. 2011.
- Minor, Mowen. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Mubarak, Reza. *Pengantar Ekonometrika*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2021.
- Mukhtazar, *Prosedur Penelitian Pendidikan*, 63.
- Mutrofin, Luluk. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kontrol Diri Dan Respon Pada Iklan Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Malang." *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol.11. No.1. 2018.
- Muttaqin, Firyal Naufali. Dkk. "Pengaruh Media Sosial, Literasi Ekonomi, Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi," *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, Vol 10, No. 3, 2020.

- N, Damodar Gujarati. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat. 2010.
- Prabu Anwar, Mangkunegara. *Perilaku Konsumen Bandung*: PT Refika Aditama. 2012.
- Pratiwi, Indah. “Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol 9 No. 1. 2017.
- Pratiwi, Nova. dkk. “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*. Vol.7 No. 1. 2023.
- Pristian, Rika Fitri Astuti. “Pengaruh Status Sosial Orang Tua, Literasi Ekonomi dan *Life Style* Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Pendidikan IKIP PGRI Bojonegoro.” *Jurnal Edutama*, Vol. 3. No. 2.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press. 2011.
- Reka, Yahya Wirawan. “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi dan Perilaku Konsumsi Siswa. Studi Kasus Pada Siswa Jurusan IPS di SMA Negeri Kota Jombang Tahun Ajaran 2013/2014.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 3. No. 1. 2015.
- Roflin, Eddy Iche Andriyani. *Liberty, Pariyana, Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedoteran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management. 2021.
- Sitoyo, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soekanto, Soerjono. *Sosisologi Suatu Pengantar*. Depok: PT Rajagrafindo. 2014.
- Soraya, Deasy dkk. “Pengaruh Media Sosial Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parpare.” *DECISION : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 4. No. 1. 2023.
- Subando, Joko *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Klaten: Lakeisha. 2021.

- Sudarsono. "Pengukuran Status Sosial Ekonomi Dan Permasalahannya." *Populasi*. Vol 2. No. 1. 1990.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sumartono. *Terperangkap dalam iklan: Menerobos Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta 2002.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2017.
- Sunarto, Andang. dkk. *Statistik Pembiayaan Bermasalah Pada Bank*. Yogyakarta: Samudra Biru. 2018.
- Supriyanto, Wahyu dan Rini Iswandiri. "Kecenderungan Sivitas Akademik Dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah di Perguruan Tinggi." *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Vol. 13, No. 2017.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Interner : Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Suwarti, Sri." Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Pertemanan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Palangka Raya," Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2022.
- Suyanto, Bagong. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Pramedia Group. 2014.
- Tim IAIN Madura. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura. 2020.
- Tirtarahardja, Umar S.L. La Sulo. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta. 2005.
- Umar, Husein. *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsidan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.

- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksar Edisi Ketiga. 2020.
- Winaryo, Kiki. “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas Xi Ips Di SmaN 1 Rembang Purbalingga.” *Skripsi*: Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta. 2017.
- Wulandari, Yuliana dan Sri Wulan Januari. “Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi Kelas XI SMAN 1 Tulungagung Tahun Pelajaran 2021/2022.” *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*. Vol. 6 No.2. 2022.
- Yubilia, Wihelmina Maris dan Agung Listiadi. “Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening.” *Akuntabel*. Vol.18 No.13. 2021.