

ABSTRAK

Rofli Ainur Roziq, 2024, *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Madura*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing; Reza Mubarak, M.Si.

Kata Kunci: Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif.

Perilaku konsumtif merupakan kegiatan konsumsi produk secara berlebihan dan mencapai kepuasan individu. Pembelian produk tersebut bukan didasarkan atas kebutuhan. Dengan kepuasan yang diperoleh tersebut, individu yang bersifat konsumtif merasa lebih baik dan berbeda dari lainnya. Berdasarkan hal tersebut, maka terdapat 3 permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu Adakah pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura, Adakah pengaruh kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura, Adakah pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan kelompok teman sebaya secara simultan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, dengan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah 94 mahasiswa FEBI IAIN MADURA. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel *Accidental Sampling*.

Hasil penelitian ini berdasarkan hasil uji parsial variabel status social ekonomi orang tua diperoleh thitung sebesar 4.301, variabel kelompok teman sebaya diperoleh t hitung sebesar 17,477. Dari hasil uji parsial pada dua variabel di atas menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yang artinya Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Kelompok Teman Sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Madura. Sedangkan berdasarkan hasil uji F diatas memperoleh nilai F_{hitung} sebesar 185.279 lebih besar dari F_{tabel} ($185.279 > 3.10$), dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima variabel X_1 (Status Sosial Ekonomi Orang Tua), variabel X_2 (Kelompok Teman Sebaya) secara simultan berpengaruh terhadap Y (Perilaku Konsumtif) Mahasiswa FEBI IAIN Madura. Dengan hasil analisis koefisien determinasi, diperoleh nilai R Square Sebesar 0,803 (80,3%). Ini berarti sebesar 80,3% kemampuan model regresi pada penelitian ini dalam menerangkan variabel bebas (Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Teman Sebaya) mampu menjelaskan variabel terikat (Perilaku Konsumtif) sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.