

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Asumsi Penelitian	8
E. Hipotesis Penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian	9
G. Ruang Lingkup Penelitian	10
H. Definisi Istilah	12
I. Kajian Penelitian Terdahulu	13
BAB II LANDASAN TEORI	19

A. Status Sosial Ekonomi Orang Tua	19
1. Pengertian Status Sosial Ekonomi Orang Tua	19
2. Jenis-Jenis Status Sosial Ekonomi Orang Tua	20
3. Indikator Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	22
B. Kelompok Teman Sebaya	23
1. Pengertian Kelompok Teman Sebaya	23
2. Jenis-Jenis Kelompok Teman Sebaya.....	24
3. Indikator Kelompok Teman Sebaya.....	25
C. Perilaku Konsumtif	27
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	27
2. Faktor Yang Mendorong Perilaku Konsumtif	28
3. Indikator Perilaku Konsumtif	29
D. Hubungan Status Sosial Ekonomi Dengan Perilaku Konsumtif	30
E. Hubungan Kelompok Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Rancangan Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel	35
C. Sumber Data.....	38
D. Instrumen Penelitian.....	39
E. Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data	44
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	54
A. Deskripsi Data.....	54

1. Profil FEBI IAIN MADURA	54
a. Sejarah FEBI IAIN MADURA.....	54
b. Visi dan Misi PT. FEBI IAIN MADURA	58
c. Struktur Organisasi FEBI IAIN MADURA	58
2. Deskripsi Data Penelitian Dan Responden	59
3. Uji Kualitas Data	66
4. Uji Asumsi Klasik.....	69
B. Pembuktian Hipotesis	73
1. Analisis Regresi Linier Berganda	73
2. Uji Parsial (T)	75
3. Uji Parsial (F).....	77
4. Uji Koefisien Determinasi R ²	78
C. Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR RUJUKAN.....	93
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	99
RIWAYAT HIDUP	130