

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *E-COMMERCE SHOPEE* (STUDI
MAHASISWA FEBI IAIN MADURA)**

SKRIPSI

OLEH :

MOH. NOVAL FEBRIYANTO

NIM. 21383031121



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
DESEMBER 2024**