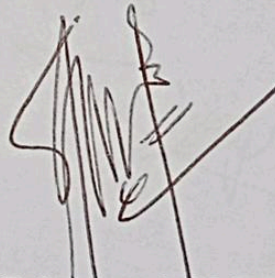


HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *E-commerce* Shopee (Studi Mahasiswa FEBI IAIN Madura)”, yang ditulis oleh Moh. Noval Febriyanto (Nim: 21383031121) ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pamekasan, 11 November 2024

Pembimbing



Fahrurrozi, M.E.I

NIP : 198411202018011001