

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	i
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>ABSTRAK.....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
F. Asumsi Penelitian.....	12
G. Hipotesis Penelitian.....	13
H. Operasional Variabel.....	14
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	22
A. E-commerce.....	22
1. Pengertian E-commerce.....	22
2. Jenis-jenis E-commerce.....	23
B. Online Customer Review.....	24
1. Pengertian Online Customer Review.....	24

2. Dimensi Online Customer Review.....	26
3. Indikator Online Customer Review.....	28
C. Online Customer Rating.....	29
1. Pengertian Online Customer Rating.....	29
2. Dimensi Online Customer Rating.....	31
3. Idikator Online Customer Rating.....	32
D. Keputusan Pembelian.....	33
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	33
2. Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	35
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	36
E. Jual Beli Online Menurut Islam.....	38
F. Akad Salam Dalam Jual Beli Online.....	40
1. Rukun Akad Salam.....	40
2. Dasar Hukum Akad Salam.....	41
G. Hubungan Antar Variabel.....	43
1. Hubungan Online Customer Review dengan Keputusan Pembelian.....	43
2. Hubungan Online customer Rating dengan Keputusan Pembelian.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A. Rancangan Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel.....	46
C. Sumber Data.....	50
D. Instrumen Penelitian.....	51
E. Pengumpulan Data.....	57
F. Analisis Data.....	57
<b>BAB IV DESKRIPSI, UJI HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
A. Analisis Deskriptif.....	67
B. Pembuktian Hipotesis.....	86

C. Pembahasan.....	92
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>104</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>149</b>