

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Persaingan di sektor bisnis menjadi semakin ketat sebagai akibat dari pesatnya pertumbuhan industri makanan, minuman, perdagangan, ternak, dan lainnya saat ini. Salah satu negara yang mendasarkan ekonomi masyarakat pada industri peternakan untuk memenuhi tujuan pembangunan ekonomi masyarakat adalah Indonesia. Belakangan ini minat masyarakat terhadap peternakan unggas mulai tumbuh seperti di sektor peternakan produksi telur puyuh di desa Panaguan Kabupaten Pamekasan tidak saja menguntungkan para produsen atau pengusaha melainkan juga dapat dinikmati oleh masyarakat pada umumnya dan peranannya sangat penting dalam penggerakkan perekonomian.¹

Setiap menjalankan suatu usaha perencanaan itu sangat penting dan baik dalam menjalankan usaha agar usaha yang dijalani efektif dan efisien selain perencanaan usaha sangat perlu, apalagi di era sekarang mulai dari digitalisasi, teknologi yang membuat usaha perlu perencanaan yang dapat menjaga keseimbangan dunia usaha. Analisis SWOT adalah analisis yang digunakan secara teratur tentang upaya untuk mendukung pencapaian suatu rencana.²

Proses identifikasi beberapa aspek dalam rangka membangun strategi perusahaan dikenal dengan analisis SWOT. Analisis ini didasarkan pada penalaran

¹ Sri Martono, "Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Usaha Telur Puyuh Mbak Tik," *Jmbpreneur: Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Kewirausahaan* 2, No. 02 (2022): 45–53.

² Pratantia Aviatri, Ayunda Putri Nilasari, "Analisis Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kelangsungan Usaha Perusahaan Dagang," *Accountthink : Journal Of Accounting And Finance* 6, No. 02, (2021): 196.

yang dapat meminimalkan bahaya dan kelemahan sekaligus memaksimalkan peluang dan kekuatan. Baik elemen eksternal (peluang dan ancaman) maupun internal (kekuatan dan kelemahan) yang dihadapi perusahaan dapat ditemukan melalui analisis swot. Oleh karena itu analisis swot dari faktor internal maupun eksternal harus dilakukan agar dapat mengidentifikasi faktor-faktor baik yang berupa kekuatan, kelemahan, maupun peluang dan ancaman. Faktor-faktor itulah dapat mempengaruhi usaha ternak telur puyuh di desa panaguan kecamatan larangan kabupaten pamekasan.³

Kekuatan (*strengths*) diidentifikasi dengan suatu kelebihan yang membuat usaha atau lembaga mempunyai nilai lebih dibandingkan para pesaing. kekuatan merupakan sebuah indikator positif pada usaha, semakin tinggi kekuatan berarti semakin positif usaha atau perusahaan atau lembaga tersebut. Suatu usaha bisa dikatakan kuat kalo sudah memiliki lima indikator. pondasi pemasaran, struktur keuangan, kapasitas produksi, dari lima indikator ini telah mempunyai potensi untuk berkembang yang memiliki SDM yang efektif.⁴

Kelemahan (*Weakness*) yaitu faktor negatif atau hal-hal yg memungkinkan untuk ditingkatkan agar hal-hal yg diperlukan menjadi lebih kompetitif, Kelemahan juga dapat diidentifikasi dengan suatu hal yang tidak memiliki kompetensi atau sesuatu yang merugikan, kelemahan jika bisa dimanfaatkan kekurangan untuk menjadikan pembelajaran untuk mengetahui pada keadaan aman, pikirkan sesuatu yang harus dilakukan dalam mengatasi kekurangan suatu perusahaan dikatakan lemah apabila perusahaan tersebut kurang efektif dan efisien dibandingkan dengan

³ Mai Indrawati, *Analisis Swot Usaha Rumah Tangga Kajian Dari Sisi Marketing Mix* (Yogyakarta: Kyta Jaya Mandiri, 2022) 71.

⁴ Hendra Cipta Atamar, *Analisis Swot Integrasi Industri Halal Dan Perbankan Syariah Di Indonesia* (Bangka: Shiddiq Press, 2020) 35.

pesaingnya. Untuk mengatasi kelemahan dan mengubahnya menjadi kekuatan, kekurangan harus dikenali sesegera mungkin.⁵

Peluang (*opportunities*) adalah suatu kondisi di mana suatu perusahaan atau organisasi memiliki momentum yang diperlukan untuk mencapai tujuannya dan memajukan sebuah perusahaan atau organisasi. Dalam hal aspek menguntungkan yang dapat dimanfaatkan oleh bisnis dan organisasi untuk merencanakan mencapai tujuan, peluang hampir sebanding dengan kekuasaan. Peluang muncul dari konteks eksternal dan memungkinkan perusahaan dan institusi memanfaatkan kekuatan mereka untuk mencapai tujuan yang menguntungkan melalui perbandingan analisis kekuatan dan kelemahan internal dengan analisis internal dari kompetitor lain.⁶

Ancaman (*threats*) adalah faktor eksternal yang berdampak negatif terhadap suatu organisasi. Mengidentifikasi dan menganalisis ancaman yang mungkin dihadapi organisasi akan memudahkan administrator organisasi untuk membuat perubahan yang diperlukan terhadap kebijakan organisasi dan tindakan yang diperlukan. ancaman sangat membahayakan aktivitas perusahaan dan tidak menguntungkan suatu perusahaan karena risikonya sangat berpengaruh terhadap perusahaan yang akan berakhir kegagalan dan bisa membuat perusahaan kurang efektif dan efisien.⁷

⁵ Tri Legionosuko Dkk, *Analisis Adaptif Dinamisasi Metode Analisis Swot* (Bogor: Univertas Pertahanan, 2020) 30.

⁶ Fajar Nur'aini Dwi Fatimah, *Teknik Analisis Swot Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif Dan Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan Dan Ancaman* (Yogyakarta: Quadrant, 2016), 16.

⁷ Slamet Riyanti Dkk, *Analisis Swot Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi* (Yogyakarta: Cv. Bintang Surya Madani, 2021) 27.

Burung puyuh merupakan salah satu peternakan yang mulai dikembangkan dan banyak digemari kalangan masyarakat. Telur burung puyuh mempunyai nutrisi yang cukup tinggi.

Di desa Panaguan ada satu peternak burung puyuh yang saat ini masih dikembangkan oleh bapak slamet. Usaha ini berdiri sejak 2021, dan bapak Slamet membeli burung puyuh dari bibit dan untuk memcapai usia siap telur satu bulan sudah siap telur dan bibit itu bapak Slamet mendatangkan langsung dari kota Blitar Jawa Timur dan masa afkif burung puyuh bertahan selama satu setengah tahun, dan usaha ternak telur puyuh bertahan sampai sekarang, dan bapak slamet Peternak burung puyuh satu satunya yang letaknya di Desa Panaguan, letak usaha peternak puyuh kurang strategis karena berada di pelosok Desa yaitu di Desa Panaguan, Kecamatan Larangan, Kabupaten Pamekasan.

Peternak telur puyuh dalam produksi telur puyuhnya setiap tahun mengalami peningkatan yang cukup pesat. Dari tahun pertama hingga tahun jumlah burung puyuh meningkat dari 1.500 ekor hingga 3.500 ekor tiap tahunnya. Dan untuk pakan burung puyuh tiap tahunnya menghabiskan pakan sekitar 37 kg hingga 85 kg tiap tahunnya. Dan untuk hasil telurnya di tahun pertama hingga tahun ke tiga mengalami peningkatan. burung puyuh menghasilkan 15 kg tiap harinya dan sampai tahun ke tiga telur puyuh yang dihasilkan hingga 35 kg telur puyuh karena adanya minat masyarakat yang cukup besar terjadinya peningkatan terhadap telur burung puyuh sehingga ada peluang pasar yang dapat dimanfaatkan untuk memperoleh keuntungan yang maksimum.

Ada sebuah peluang dalam usaha ternak telur puyuh, sedikit pesaing, dan harga telur bisa dibilang cukup stabil dari harga 30 rb sampai 40 rb kalo untuk hari-

hari tertentu bisa 40 rb lebih perkilonya. Dan Bapak Slamet sudah mempunyai konsumen tetap, dan untuk ancamanya seperti perubahan cuaca itu bisa mempengaruhi kesehatan pada burung puyuh, dan jika musim kemarau panjang kadang sumber mata airnya itu berubah zat besi, bisa menimbulkan burung puyuh banyak yang mati. Untuk kandang burung puyuh Bapak Slamet ada dua macam yang pertama kandang dari bibit sampai siap telur luasnya 8 x 3 meter persegi dan untuk kandang yang sudah siap telur berukuran 12 x 3 meter persegi dan untuk kandang perkotaknya berisi 25 ekor burung puyuh.

Alasan saya peneliti mengangkat judul ini adalah karna di Desa Panugan tidak ada peternak telur burung puyuh kecuali pabak slamet, di desa manugan mayoritas petani dan peterknak ayam petelur dan ayam potong, maka dari itu saya insiatif menganalisis peternakan Bapak Selamet yang bergerak di bidang ternak ternak telur puyuh.

Ekonomi yang dibuat secara Islami diatur secara disiplin maka tidak akan ada pekerjaan yang tidak sehat dalam berbisnis, memetik yang telah diajarkan Rasulullah pada zamannya. Sangat tepat untuk mencatat pergeseran dari ekonomi tradisional ke ekonomi Islam. Nilai-nilai syariah dalam kehidupan ekonomi masyarakat telah mampu berubah seiring dengan berkembangnya ekonomi syariah.⁸

Mengenai Islam, bisnis dapat dipandang sebagai kumpulan upaya komersial dalam berbagai bentuk yang dibatasi oleh metode akuisisi dan penggunaan dari pada oleh kepemilikan properti. Dalam artian luas pelaksanaan bisnis atau usaha tetap berpegang teguh terhadap ketentuan syari'at atau aturan

⁸ Hajar Swara Prihatta, "Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Maliyah Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8, No. 1, (2018): 97.

aturan dalam islam. Oleh karena itu dalam pelaksanaan usaha berdasarkan Perspektif ekonomi islam sangat menekankan pada wilayah halal dan juga haramnya. Menurut ekonomi Islam, menghasilkan uang dalam bisnis adalah kejadian alami yang mendorong persaingan dan inovasi. Fungsi utama ekonomi Islam dalam bisnis adalah untuk meningkatkan kesejahteraan material dan keseluruhan masyarakat.⁹

Menurut sudut pandang Islam, semuanya adalah ciptaan Tuhan, dan kegiatan bisnis harus mencerminkan karakter, termasuk nilai-nilai spiritual. Memahami industri Halal dan Haram. dan berkonsentrasi pada efek hidup di dunia ini dan juga di akhirat. Selain itu, manajemen perusahaan harus menghindari pemberian hadiah atau komisi sebagai bagian dari upaya lobi perusahaan. Yaitu Jangan makan riba, Larangan suap, Tidak menipu. maka dari itu islam sudah jelas tidak memperbolehkan usaha yang mengandung barang atau jasa yang haram. Karena orang perlu meningkatkan kesejahteraan spiritual dan material mereka, komponen spiritual harus hidup berdampingan dengan tujuan material mereka.¹⁰

Berdasarkan konteks penelitian tersebut menarik untuk dikaji lebih lanjut dalam hal ini menjadi alasan untuk dilakukannya penelitian lebih mendalam dengan judul “Analisis Swot Usaha Ternak Telur Puyuh Di Desa Panaguan Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.”

⁹ Nur Afni And Abdul Jalil, “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim,” *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, No. 2 (2020): 150.

¹⁰ Abdurrahman Alfaqiih, “Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis Dalam Islam Bagi Pelaku Usaha Muslim,” *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum* 24, No.3, (2017): 464.

B. Fokus Penelitian

1. Bagaimana Faktor Internal Usaha Ternak Telur Puyuh Di Desa Panagguan Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan?
2. Bagaimana Faktor Exsternal Usaha Ternak Telur Puyuh Di Desa Panagguan Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan?
3. Bagaimana Analisis Swot Usaha Ternak Telur Puyuh Di Desa Panagguan Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan?
4. Bagaimana Usaha Ternak Telur Puyuh Dalam Perspektif Ekonomi Islam?

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan Konteks Penelitian Di Atas Maka Tujuan Penelitian Ini Yaitu:

1. Untuk Mengetahui Faktor Internal Usaha Ternak Telur Puyuh Di Desa Panagguan Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan?
2. Untuk Mengetahui Faktor Exsternal Usaha Ternak Telur Puyuh Di Desa Panagguan Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan?
3. Untuk Mengetahui Analisis Swot Usaha Ternak Telur Puyuh Di Desa Panagguan Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan?
4. Untuk Mengetahui Usaha Ternak Telur Puyuh Dalam Perspektif Ekonomi Islam?

D. Kegunaan Penelitian

Adapun hasil penelitian ini peneliti berharap dapat memberikan manfaat secara teoritis maupun secara praktis diantaranya sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini secara teoritis dapat memberikan tambahan informasi dan membantu memperkaya pengetahuan dan pemahaman bagi pembaca khususnya mahasiswa ekonomi islam.

2. Kegunaan Praktis

a. Bagi Peneliti

Dalam penelitian tentang analisis swot usaha ternak puyuh merupakan proses untuk memahami penerapan usaha dalam perspektif ekonomi islam.

b. Bagi IAIN MADURA

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi dan wawasan bagi mahasiswa dan bermanfaat dalam bidang akademik.

c. Bagi Pengusaha Peternak Telur Puyuh

Hasil penelitian ini semoga dapat membantu pihak usaha ternak telur puyuh dan para pengusahpa lain dalam melakukan usahanya yang sesuai dengan persefektif ekonomi islam.

E. Definisi Istilah

Demi mencapai pemahaman dan persepsi yang terstruktur mengenai penelitian ini terdapat istilah yang dirasa perlu dicantumkan yaitu:

1. Analisis SWOT

Analisis swot adalah strategi atau perencanaan yang terdiri dari empat variabel yaitu (*strengths*) kekuatan, (*weaknesses*) kelemahan, (*opportunities*) peluang, dan yang terakhir adalah (*threats*) ancaman. Di mana keempat strategi tersebut dipakai dalam suatu usaha atau bisnis yang bertujuan untuk menganalisa bagaimana menjalankan bisnis atau usaha dalam jangka waktu panjang dan menguatkan bisnis atau usaha yang sudah berjalan.¹¹

2. Usaha Atau Bisnis

Menurut amrullah usaha atau bisnis yaitu kegiatan yang menghasilkan produk atau jasa untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam harapan mendapatkan profit atau keuntungan dengan menciptakan nilai dan proses transaksi.¹²

3. Desa Panaguan

Desa Panaguan terletak di Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan, Provinsi Jawa Timur Indonesia. Desa ini terletak di pulau Madura, berjarak 13 kilometer dari Kota Pamekasan.

4. Ekonomi Islam

Ekonomi Islam adalah penerapan ilmu pengetahuan dan hukum syariah untuk mencegah penggunaan sumber daya alam secara tidak adil dalam rangka memenuhi kebutuhan manusia dan memenuhi kewajiban kepada Allah SWT

¹¹ Sundari, Dkk.”Strategi Usaha Dengan Analisis Swot Pada Rental Adinda Palangka Raya,” *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan*. Vol. 12, 1, (2020), 51.

¹² <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-usaha-dalam-bisnis-dan-jenis-jenisnya-20tfn1tdpfy>, 2024, 23:26. Wib.

dan masyarakat. Cara lain untuk berpikir tentang ekonomi Islam adalah sebagai ilmu sosial yang menyelidiki masalah ekonomi dari perspektif Islam.¹³

F. Kajian Terdahulu

Kajian penelitian terdahulu ini dibutuhkan untuk membedakan hasil proposal ini dengan hasil penelitian sebelumnya, penulis telah menelusuri kajian pustaka yang menurut penulis permasalahannya hampir sama dengan penelitian yang akan di teliti oleh penulis.

Dari pencarian yang telah penulis lakukan, ditemukan beberapa hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya dalam skripsi-skripsi yang pembahasannya memiliki kemiripan atau kesamaan dengan pembahasan dalam skripsi penulis. Untuk melihat perbedaan dan persamaan antara penelitian yang penulis lakukan dengan penelitian terdahulu, maka perlu adanya pengkajian terhadap penelitian-penelitian terdahulu yaitu sebagai berikut:

1. Nur Hajjah, Tahun 2023 dalam skripsinya yang berjudul *Analisis SWOT dalam Pengembangan Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Simbar Waringin Kecamatan Trimorjo Kabupaten Lampung Tengah)*.

Analisis swot yang diterapkan pada pengembangan pasar pasar simbar waringin kecamatan trimorjo kabupaten lampung tengah dilakukan dengan keempat analisis swot yaitu *strength* (kekuatan), *weaknesses* (kelemahan), *opportunities* (peluang), *threats* (ancaman). *Strength* (kekuatan) pada Pasar Simbarwaringin dapat dilihat dari kondisi pasar yang baik, produk pedagang yang memadai di Pasar Simbarwaringin, sarana dan prasarana atau fasilitas di

¹³ Azhara Ibrahim Dkk, *Pengantar Ekonomi Islam*, (Jakarta: Departemen Ekonomi Dan Keuangan Syariah-Bangk Indonesia, 2021), 16.

Pasar Simbarwaringin yakni cukup memadai, kebersihan pasar atau lingkungan cukup bersih, serta harga dapat ditawar oleh pembeli. *Weaknesses* (kelemahan)

Permasalahan Pasar Simbarwaringin antara lain tidak adanya ATM, kualitas sumber daya manusia yang buruk, kurangnya pinjaman bagi pemilik usaha atau pengusaha, dan tata letak atau tata letak yang tidak mendorong vendor untuk berjualan di sana. Peluang di Pasar Simbarwaringin meliputi pelayanan pelanggan yang sangat baik, daya beli masyarakat atau konsumen yang tinggi, kapasitas pasar untuk bersaing dengan pasar lain, dan promosi vendor Pasar Simbarwaringin secara online atau di media sosial. Banyaknya pasar kontemporer, jumlah vendor seluler, cuaca, dan harga atau perubahan produk yang tidak menentu merupakan ancaman bagi Pasar Simbarwaringin.¹⁴

2. Erliningtias, Tahun 2020 dalam skripsinya yang berjudul *Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Bersaing pada Usaha Della Laundry*.

Kekuatan Della Laundry adalah kualitas layanannya yang sangat baik dan layanan pelanggan sehari penuh yang ramah. Distribusi gratisnya memudahkan pelanggan yang tidak punya waktu untuk mengambil atau mengantarkan cucian mereka, dan parfum yang mereka gunakan memiliki aroma yang berbeda. Harga yang mereka kenakan juga sangat masuk akal dibandingkan dengan fasilitas laundry lain di daerah tersebut, dan mereka memiliki dua cabang atau lokasi yang digunakan untuk produksi, yang memudahkan karyawan untuk bekerja.

¹⁴ Nur Hajjah, “*Analisis SWOT dalam Pengembangan Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Simbar Waringin Kecamatan Trimorjo Kabupaten Lampung Tengah)*” (Skripsi, IAIN Metro, Lampung Tengah 2023), 78.

Terlepas dari banyak kelebihanannya, Della Laundry memiliki kekurangan, antara lain keahlian teknologi yang tidak memadai, kekurangan sumber daya manusia (SDM), metode produksi di bawah standar, waktu yang tidak mencukupi, dan distribusi yang tidak efisien. Dengan berfokus pada keterbatasan saat ini, Della Laundry dapat memanfaatkan peluang untuk bisnisnya, seperti lokasi prima yang terlihat dari kawasan komersial dengan harga sewa tinggi, perumahan siswa, gaya hidup yang berubah, cuaca yang tidak dapat diprediksi, dan pelanggan yang puas. Mengingat peluang tersebut, Della Laundry juga dapat menghadapi ancaman di masa depan karena banyaknya saingannya, teknologi yang semakin maju, dan persaingan atas kualitas dan biaya laundry.¹⁵

3. Khusniatul Mazidun Nikmah, Tahun 2019 dalam skripsinya yang berjudul *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Pada Kurnia Sari Katering Semarang dan Ditinjau Dari Segi Bisnis Islam*.

Komponen kekuatan dan kelemahan menerima skor total 2,99, menurut analisis SWOT. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan Kurnia Sari Katering berada dalam posisi internal yang kuat dan memiliki tingkat kekuatan produk yang tinggi. Selain itu, faktor peluang dan ancaman dalam matriks Efas memiliki skor gabungan 3,24, menunjukkan bahwa upaya Kurnia Sari Katering mengatasi pengetahuan setelah memanfaatkan kekuatan dengan peluang dan strategi SO, memungkinkannya dipertahankan dengan tata letak yang bersih dan menarik.

Perluas pemasaran untuk meningkatkan penjualan. Selain itu, hasil dari perluasan tenaga kerja dan peningkatan promosi melalui media sosial diperoleh

¹⁵ Erliningtias, “*Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Bersaing pada Usaha Della Laundry*” (Skripsi, Universitas Semarang, Semarang 2020), 74.

dalam strategi ST. Hasil serupa dihasilkan oleh strategi WO, yang meningkatkan iklan melalui penggunaan media sosial, peningkatan tenaga kerja, dan, terakhir, strategi WT, yang bertujuan untuk menjaga hubungan pelanggan yang positif dan menetapkan harga berdasarkan pasar atau konsumen.¹⁶

4. Rina Kusuma, Tahun 2018 dalam skripsinya yang berjudul *Pengaruh Manajemen Pakan Terhadap Produktivitas Peternakan Ayam Petelur Di Kabupaten Malang*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen pakan terhadap produktivitas ayam petelur, dengan menitikberatkan pada aspek kualitas dan kuantitas pakan. Manajemen pakan meliputi pemilihan bahan baku berkualitas, penyusunan formula pakan yang sesuai kebutuhan nutrisi, serta jadwal pemberian pakan yang konsisten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ayam petelur yang mendapat pakan berkualitas tinggi dengan komposisi nutrisi seimbang dan diberikan dalam jumlah cukup menghasilkan telur lebih banyak dan berkualitas lebih baik.

Pakan yang tidak sesuai standar, baik dari segi nutrisi maupun jumlah, cenderung menurunkan produktivitas dan memperpendek masa produksi ayam. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan penerapan manajemen pakan yang lebih terstruktur, termasuk pelatihan bagi peternak tentang penyusunan pakan berkualitas dan pengelolaan stok. Dengan manajemen pakan yang optimal, produktivitas ayam petelur dapat ditingkatkan secara berkelanjutan,

¹⁶ Mazidun Nikmah Khusniatul, “Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Pada Kurnia Sari Katering Semarang Dan Ditinjau Dari Segi Bisnis Islam” (Skripsi, IAIN Semarang, Semarang 2019), 74.

sehingga peternak dapat mencapai hasil maksimal dan meningkatkan profitabilitas usaha mereka.¹⁷

5. Dwi Santoso Tahun, 2020 dalam skripsinya yang berjudul *Analisis SWOT Usaha Ternak Puyuh Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Peternak Di Kabupaten Sleman*.

Menerapkan analisis SWOT untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam usaha ternak puyuh, dengan fokus pada empat aspek utama: kekuatan (Strengths), kelemahan (Weaknesses), peluang (Opportunities), dan ancaman (Threats). Hasil analisis menunjukkan bahwa salah satu peluang terbesar dalam usaha ternak puyuh adalah rendahnya tingkat persaingan di pasar lokal, karena jumlah peternak puyuh masih terbatas dibandingkan dengan peternak ayam. Selain itu, tingginya permintaan telur puyuh, baik di pasar tradisional maupun modern, menciptakan potensi keuntungan yang stabil, terutama karena telur puyuh memiliki nilai gizi tinggi dan harga jual yang cukup kompetitif.

Namun, penelitian ini juga mengungkap tantangan signifikan yang dihadapi peternak. Salah satunya adalah penyakit pada puyuh, seperti penyakit saluran pernapasan dan infeksi saluran pencernaan, yang dapat mengurangi produktivitas secara drastis. Selain itu, fluktuasi harga pakan menjadi kendala utama, karena biaya pakan menyumbang sebagian besar pengeluaran operasional. Ketergantungan pada pakan komersial membuat peternak rentan terhadap kenaikan harga bahan baku.¹⁸

¹⁷ Kusuma Rina, “Pengaruh Manajemen Pakan Terhadap Produktivitas Peternakan Ayam Petelur Di Kabupaten Malang” (Skripsi, Universitas Brawijaya, Malang 2018), 75.

¹⁸ Santoso Dwi, “Analisis SWOT Usaha Ternak Puyuh Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Peternak Di Kabupaten Sleman” (Skripsi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta 2020), 77.

Tabel 1.1

Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu

Nama Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
Nur Hajijah (2023)	Analisis SWOT dalam Pengembangan Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Simbar Waringin Kecamatan Trimorjo Kabupaten Lampung Tengah)	Metode penelitian Objek yang diteliti	Fokus penelitian Lokasi penelitian
Erliningtias (2020)	Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Bersaing pada	Metode penelitian Objek yang diteliti	Fokus penelitian Lokasi penelitian

Nama Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	Usaha Della Laundry (Studi Kasus Jl. Depok 1 Suhada Raya, Kecamatan Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah)		
Khusniatul Mazidun Nikmah (2019)	Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Pada Kurnia Sari Katering Semarang dan Ditinjau Dari	Metode penelitian Objek yang diteliti	Fokus penelitian Lokasi penelitian

Nama Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
	Segi Bisnis Islam (Studi Kasus Jl. Kebonharjo Rt. 04 Rw. 03, Kelurahan Tanjungmas, Kecamatan Semarang Utara, Kota Semarang)		
Rina Kusuma (2018)	Pengaruh Manajemen Pakan Terhadap Produktivitas Peternakan Ayam Petelur Di Kabupaten Malang.	Metode penelitian Objek yang diteliti	Fokus penelitian Lokasi penelitian

Nama Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
Dwi Santoso 2020	Analisis SWOT Usaha Ternak Puyuh Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Peternak Di Kabupaten Sleman	Metode penelitian Objek yang diteliti	Fokus penelitian Lokasi penelitian