

DAFTAR PUSTAKA

- Almaftuhi, Muhammad Irham. “*Metode Penetapan Harga Oleh Pedagang Nuah Di Pasar Gerbang Jember*”. Skripsi : IAIN Jember,2019.
- Analisa,Fitria. “Mekanisme Penetapan Harga Yang Adil Dalam Ekonomi Syariah”.*Journal of economic public and accounting(JEPA)*.Vol.5.No.2.2023.
- Anisatul Rofiah, Rezaki. “Pemikiran Ibnu Taimiyah Tentang Penetapan Harga dan Implementasinya Dalam Jual Praktek Jual Beli Hasil Pertanian Padi”. Skripsi:UIN Raden Intan Lampung,2023.
- Ariyanto,Nurmi. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya : CMN,2022.
- Candra,Dedet. “*Analisis Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan*”. Skripsi : IAIN Padangsidempuan,2019.
- Edwin Nasution Mustafa, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakata : Kharisma Putra Utama, 2006.
- Eko,Murdiyanto.”Metode penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal) “Yogyakarta:LP2M UPN Veteran, 2020.
- Fatimah, ST.”Penetapan harga Menurut Ibnu Taimiyah”. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol.2. 2023.
- Ibrahim Azharsyah, dkk. *Pengantar Ekonomi Islam*, Jakarta : 2021
- Irianto,Lambet.”Hubungan Harga Dengan keputusan Pembelian”.*Jurnal Manajemen*,Vol,1,2021.
- Irma, Dwi RatnaningrumAde.”Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Islam”.*Jurnal Research Business and Economic Studies*.Vol.3.No.1.2022
- Jarifin,Ahmad. *Strategi Bisnis Ala Rasulullah Yang tak Pernah Rugi*. Yogyakarta : Araska, 2019
- Kashmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta : kencana,2018.
- Komaruddin, Parman. *Pengantar Ekonomi Syariah*. Bandung : Bhakti,2021.

- Laura Dewani,Cinta. *Manajemen Pemasaran*. Sukoharjo : Pradina,2024.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta : Prenamedia, 2012
- Marjukah, Anis. *Konsep Dasar Manajemen Jasa*. Batam:yayasan Cendikia Mulia Mandiri,2023.
- Muhammad Ramdan, Asep. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi : IKAPI, 2023.
- Mukhlis,dkk. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya : IKAPI,2020
- Murdiyanto,Eko. *Metode Penelitian Kualitatif(teori dan aplikasi disertai contoh proposal)* Yogyakarta:LP2M Veteran, 2020.
- Nurhayati. *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. .Banjarmasin : Nasya Expanding Manajemen,2023.
- Qohar Islami, Muhammad. “*Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi*”. Skripsi:UIN Sultan Syarif Kasim,2021.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin : Antasari Pres,2021
- Ramdani Dadan,dkk. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Markumi,2020.
- Rifa’I,Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : SUKA-Press,2021.
- Saprida,dkk. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana,2021.
- Saragih Liharman,dkk. *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Batam : Cendikia Mulia Mandiri,2023.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam* .Guepedia : Indonesia,2018
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta : KBM Indonesia, 2021.

T.Haeru Nurgiansyah,"Pengembangan Kesadaran Hukum Berlalu Lintasi Melalui Metode Pembelajaran Jurisprudensial Dalam Pendidikan Kewarganegaraan" *Universitas Pendidikan Indonesia*.

Utami, Suci Putri."Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Islam".Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi. Vol.1.No.4.2023.

Atmaja Made Dwiki, dkk. Strategi Penetapan Harga Dalam Mempertahankan Keberlangsungan Bisnis". Jurnal Perspektif Bisnis. Vol 5.No.5.2022