

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Kajian Tentang Ekonomi Islam.....	14
B. Kajian Tentang Penetapan Harga	19
C. Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam	23

BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Peneliti	28
B. Kehadiran Penelitian	28
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Sumber Data.....	30
E. Prosedur Pengumpulan Data	31
F. Analisis Data	34
G. Pengecekan Keabsahan Data	36
H. Tahap-tahap Penelitian	37
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN,PEMBAHASAN	39
A. Paparan Data	39
B. Hasil Penelitian	43
C. Temuan Penelitian.....	53
D. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
PERNYATAN KEASLIAN TULISAN	66
PEDOMAN WAWANCARA	67

PEDOMAN OBSERVASI.....	73
PEDOMAN DOKUMENTASI.....	73
RIWAYAT HIDUP.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 1.2 Biaya Produksi dan Biaya Distribusi Produk Kerupuk Gambir.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keaslian Tulisan	66
Lampiran 2 Pedoman Observasi, Wawancara, Dokumentasi	68
Lampiran 3 Hasil Penelitian Observasi, Wawancara, Dokumentasi	69
Lampiran 4 Surat Tugas Pembimbing.....	69
Lampiran 5 Kartu Pembimbing.....	69
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	69
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Meneliti	69
Lampiran 8 Surat Keterangan Plagiarisme	69
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	75
Lampiran 10 Riwayat Hidup.....	77

