

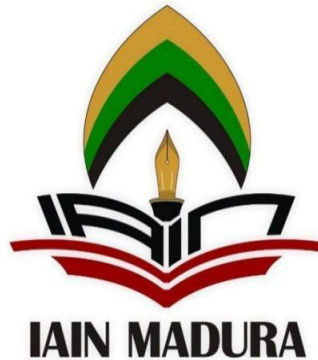
**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA MEREK FASHION
MUSLIMAH MYTAFASH_UP KABUPATEN PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

FITRIYAH

21383032097



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

SEPTEMBER 2024

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA MEREK FASHION
MUSLIMAH MYTAFASH_UP KABUPATEN PAMEKASAN**

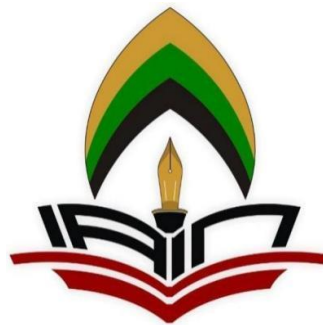
SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syariah

OLEH:

FITRIYAH

21383032097



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

SEPTEMBER 2024

