

DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, Leon A. "Peranan Media Sosial Modern." Bening Media Publishing, 2022.
- Ahmad, Amar, dan Nurhidaya Nurhidaya. "Media sosial dan tantangan masa depan generasi milenial." *Avant Garde* 8, no. 2 (2020): 134–48.
- Al-qu'an, Yayasan penyelenggara penerjemah/Penafsir. *Departemen RI, AL-Qur'an dan Terjemahnya, Penterjemah: Lajnah Pentashih Mushaf Al-qur'an*. Jakarta: Sahifa, 2014.
- Andriyani, Luluk. *Wawancara*. Pamekasan: Followers dan Pelanggan, n.d.
- Anisa. *Wawancara Online*. Pamekasan: Follower, 2024.
- Astri Rendi, Susmyta Ayu. *Perbincangan Owner Mytafash_up dalam Podcast Youtube Astri Rendi TV*. Astri Rendi TV: Youtube, 2022.
- Ayu, Susmita. *Wawancara*. pamekasan: Owner, 2024.
- Azizi, Muhammad, Hesti Umiyati, Lucky Nugroho, Annisa Retno Utami, Acai Sudirman, Lina Aryani, Rudy Irwansyah, et al. "Effective Digital Marketing," 2022.
- Badar, Sultan Al, dan Endri Listiani. "Strategi Pengelolaan Social Media Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness." In *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3:332–38, 2023.
- Bandur, Agustinus. "Penelitian Kualitatif studi multi disiplin keilmuan dengan NVivo 12 plus," 2019.
- Chairiawaty, Chairiawaty, dan Kiki Zakiah. "Branding Identity as Da'wah Strategy: Islamic Business Ethics." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 14, no. 2 (2020): 259–74.
- Desca, Thalia Tamara, dan Satya Candrasari. "Pemanfaatan Media Digital dalam Meningkatkan Brand Awareness SociaBuzz." *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi* 8, no. 3 (2022): 3098–3110.
- Dokumentasi Mytafash_up Kabupaten Pamekasan*, 2024.
- Erwin, Erwin, Elia Ardyan, Arifai Ilyas, Made Putri Ariasih, Fadliyani Nawir, Rina Sovianti, Maria Augustin Lopes Amaral, Zunan Setiawan, Devit Setiono, dan Musran Munizu. *DIGITAL MARKETING: Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

- Fiantika, Feny, Mohammad Wasil, S R I Jumiya, Leli Honesti, S R I Wahyuni, Erland Mouw, Imam Mashudi, N U R Hasanah, Anita Maharani, dan Kusmayra Ambarwati. "Metodologi penelitian kualitatif." *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Rake Sarasini (Issue March). Surabaya: PT. Pustaka Pelajar. <https://scholar.google.com/citations>, 2022.*
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara, 2022.
- Hanindharputri, Made Arini, dan I Komang Angga Maha Putra. "Peran Influencer dalam Strategi Meningkatkan Promosi dari Suatu Brand." In *Sandyakala: Prosiding Seminar Nasional Seni, Kriya, dan Desain*, 1:335–43, 2019.
- Iffah Febri Anti Fitriyatul Lailiyah, Ahmad Fageh. "Jual Beli Online Melalui Marketplace TikTok Shop dalam Perspektif Qawaid Fiqqiyah." *Bussman Journal: Indonesian Journal Of Business and Management* 3 (2023): 666.
- Keller, Kevin Lane, M G Parameswaran, dan Isaac Jacob. *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Pearson Education India, 2010.
- Kholik, Jajang Roni Aunul, dan Irawan R D Budianto. "Literatur Review: Penerapan Strategi Pemasaran Digital dan Kolaborasi Influencer dalam Meningkatkan Kesadaran Merek." *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEMB)* 2, no. 2 (2023): 422–29.
- Limandono, Johan Ardi. "Pengaruh content marketing dan event marketing terhadap customer engagement dengan sosial media marketing sebagai variabel moderasi di Pakuwon City." *Jurnal Strategi Pemasaran* 5, no. 1 (2017): 11.
- Maryolein, Shintadevy, Nadya Dwina Hapsari, dan Rani Chandra Oktaviani. "Instagram Sebagai Media Publikasi Dalam Membangun Brand Awareness Jakarta Aquarium." *Avant Garde* 7, no. 1 (2019): 19–41.
- Meidiana, Elisabeth Praba. "Pengaruh Kredibilitas Instagram@ Michimomo Terhadap Sikap Followers Pada Aplikasi Asetku." Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2021.
- Moleong, Lexy J. "Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi," 2007.
- Muljono, Ryan Kristo. *Digital Marketing Concept*. Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Musnaini, Suherman, Hadion Wijoyo. *Digital Marketing*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2020.

- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Harfa Creative, 2023.
- Nida, Ayu. *Wawancara Online*. Pamekasan: Followers, 2024.
- Nisrina, Muhammad. "Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang." *Yogyakarta: kobis*, 2015.
- Nugraha, Yama Aditya, dan Umaimah Wahid. "New wave marketing dalam membangun brand equity di era digital." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 16, no. 2 (2018): 158–70.
- Nurlia, Nurlia. "Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan." *Meraja Journal* 2, no. 2 (2019): 51–66.
- Pienrasmi, Hanindyalaila, dan Fajar Aidil Nur. "Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Membangun Brand Awareness pada Industri Fashion Brand Denim Lokal di Bandar Lampung." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2021): 104–12.
- Putu, IAEP, dan Agus Eka Pratama. "E-commerce e-business dan mobile commerce." *Informatika*, 2015.
- Rafflesia, Penerbit Yayasan Sahabat Alam. "Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)," n.d.
- Ramadian, Kelvin Janson, Dendy Putra Madya, dan Erika Dwi Agusta. "Efektivitas Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial (Studi pada Ayam Koplo by Hangry Indonesia)." *GREENOMIKA*, 2023.
- Riki, Riki, Hendri Kremer, Suratman Suratman, Vincentius Ade Arianto Ciptoputra, dan Hazriyanto Hazriyanto. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk." *Jurnal Cafeteria* 4, no. 1 (2023): 98–105.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Sapto haryoko, Bahatiar, fajar Arwadi. *Analisis data Penelitian kualitatif (Konsep, Teknik & Prosedur)*. Makassar: Badan Penerbit UNM, n.d.
- Shevany, Machella. "Analisis Strategi Membangun Brand Awareness E-Commerce Shopee Di Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)* 1, no. 1 (2018).
- Shimp, Terence A. "Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi." *Jakarta: Salemba Empat* 97 (2014).
- Sugito, Aryani Sairun. *Media Sosial: Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha*. Medan: Universitas Medan Area Press, n.d.

- Sugiyono, Prof Dr. "Metode penelitian manajemen." *Bandung: Alfabeta, CV*, 2013.
- Sugiyono, Sugiyono. "Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R\&D." *Alfabeta Bandung*, 2010, 170–82.
- Sulianta, Feri. *Keajaiban sosial media*. Elex Media Komputindo, 2015.
- Supriyanto, Agus, Isnani Farichatul Chikmah, Khananus Salma, dan Alya Wahyu Tamara. "Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana?" *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship* 1, no. 1 (2023): 1–16.
- Trisnawati, Tri Yulia. "Fashion sebagai bentuk ekspresi diri dalam komunikasi." *Jurnal the Messenger* 3 (n.d.): 36.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik penyusunan instrumen penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, n.d.
- Yuliani, Diana Novita Nafisah. "Pemanfaatan Instagram di dalam mengelola bisnis online bagi UMKM." *jurnal forum ilmiah volume 18 No 1* (2012).
- Zahroh, Atiatuz. *Wawancara online*. Pamekasan: Followers dan Pelanggan, 2024.
- Zuhirsyan, Muhammad, Muslim Marpaung, dan others. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Media Communication Terhadap Minat Memilih Produk Bni Syariah Medan." *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal* 1, no. 1 (2020): 14–24.