

ABSTRAK

Fitriyah, 2024, *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Merek Fashion Muslimah Mytafash_Up Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura. Pembimbing: Umarul Faruq, M. E.

Kata Kunci: *Brand Awareness, Digital Marketing, Media Sosial.*

Pemasaran adalah elemen kunci dalam bisnis, bertujuan memperkenalkan produk ke target pasar dan meningkatkan penjualan. Strategi pemasaran memastikan produk mencapai konsumen yang diinginkan. Dalam bisnis fashion muslimah seperti Mytafash_Up, peningkatan penjualan sangat bergantung pada luasnya *brand awareness*. Dengan berkembangnya teknologi, media sosial menjadi alat efektif untuk meningkatkan *brand awareness*. Platform ini memungkinkan perusahaan menjangkau banyak orang sekaligus, meningkatkan potensi konversi. Melalui strategi pemasaran digital yang tepat, merek fashion muslimah dapat lebih dikenal oleh calon konsumen.

Fokus penelitian ini ada dua, yaitu pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan brand awareness pada merek fashion muslimah Mytafash_up dan faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan *brand awareness* pada fashion muslimah Mytafash_up. Dengan tujuan untuk menganalisis pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan *brand awareness* pada fashion muslimah Mytafash_up. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, dengan data yang dianalisis mengambil objek lokasi di Mytafash_up Kabupaten Pamekasan, untuk teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi non partisipan, *deep interview* dan dokumentasi. Data yang dihasilkan kemudian menggunakan teknik reduksi data, paparan data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mytafash_up berhasil meningkatkan *brand awareness* melalui strategi media sosial yang efektif. Mereka menggabungkan konten visual yang menarik, interaksi aktif dengan pelanggan, serta kolaborasi dengan influencer untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kredibilitas. Efektivitas strategi ini dipengaruhi oleh konsistensi publikasi, tipe konten yang sesuai dengan tren, serta kemampuan memahami preferensi audiens. Meskipun produk berkualitas dan harga terjangkau penting, daya tarik utama berasal dari konten kreatif dan inovatif yang relevan. Tantangan utama pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan *brand awareness* adalah menjaga keberlanjutan konten yang segar dan estetik untuk tetap kompetitif di pasar fashion muslimah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena telah memberikan rahmat, taufik, hidayah, serta nikmat kekuatan, kemampuan, keberkahan baik berupa tenaga, waktu maupun pemikiran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Merek Fashion Muslimah Mytafash_Up Kabupaten Pamekasan**” ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada sang revolusioner mulia Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari kejahilan menuju dunia yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang dapat kita rasakan saat ini.

Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari salah dan bantuan dari pihak-pihak yang mengetahui hal-hal yang berhubungan dengan terselesainya skripsi ini, oleh karena itu penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Dr. H. Saiful Hadi, M.Pd. selaku Rektor IAIN Madura.
2. Prof. Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura.
3. Fahrurrozi, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Madura.
4. Umarul Faruq, M.E. selaku dosen pembimbing saya yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan demi selesainya skripsi ini.
5. Orang tua tercinta saya yaitu Bapak Moh Syafi'i dan Ibu Sakdiyah yang telah mendoakan, memotivasi, dan juga memberikan dukungan.

6. Saudara-saudari tercinta yang selalu memberikan pemikirannya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat tercinta dan teman-teman saya yang telah membantu serta memberikan dukungan, masukan, dan juga semangat yang sangat memotivasi bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritikan yang membangun sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Di akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menambah wawasan serta pengetahuannya. Aamiin.

Pamekasan, 25 September 2024

Penulis