

DAFTAR PUSTAKA

- Afandrianti, Yuni Maulida. “Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Pada Umkm Keripik Sumber Rezeki)”, *Jurnal Ilmiah Bidang Ekonomi*, Vol. 1, No. 3 (2022).
- Afifuddin dan Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Azhari, “Analisis Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Usaha Pada Sentra Industri Mebel PT. Pandu Wira Desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro”, *Jurnal Ekonomi Managemen Dan Sosial*.
- Buna’I. *Buku Ajar. Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Press, 2006.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Chaniago, Harmon. “Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nano Store”, *International Journal Administration, Business And Organization (IJABO)*, Vol 1, No. 2, (2020).
- Farida, Naili Dan Hari Susanta Nugraha. *Buku Ajar Strategi Pemasaran Produk Ikm Batik*. Yogyakarta: Istana Publishing, 2018.
- Fasochah dan Harnoto, “Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan” *Jurnal Ekonomi Manajemen* (2014).

- Ghony, M. Djunaidi Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2020.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2005.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Hermanto. *Faktor Pelayanan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Cv Jakad Publishing, 2019.
- Indriyani, Wury. Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Planet Swalayan Jalan Garuda Sakti Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru). Pekanbaru: *Skripsi* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2014.
- Kotler, Philip A.B. Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Muharaam, Husni Ritonga. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. Medan: T.T, 2018.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2020.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Rifa'i, Khamdai. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: T.P, 2015.

Rivai, Abdul Dan Darsono Prawironegoro. *Maanajenen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.

Rizki, Putri Fitriani. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen CV. Cipta Karya Mandiri”, *Industrial Research Workshop And National Seminar* (2021).

Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Sonatasia, Destri. “Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong”, *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* (2019).

Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Usmara, Usi. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books, 2008.

Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja: Lombok Tengah, 2020.