

ABSTRAK

Laily Mahdalina Tsani, 2023, Implementasi *Marketing Mix* dalam Penjualan Krepek Tette Bersaudara Desa Blumbungan Kecamatan Larangan Pamekasan, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Ah. Shibghatullah Mujaddidi, M.A.

Kata Kunci: *Marketing Mix*, Penjualan, Krepek Tette.

Marketing mix merupakan strategi mencampur kegiatan-kegiatan marketing agar dicari kombinasi maksimal sehingga mendatangkan hasil yang paling memuaskan. Kegiatan pemasaran pada dasarnya memfokuskan diri pada produk, penetapan harga, kebijakan distribusi dan cara promosi yang dalam hal ini dikenal sebagai bauran pemasaran. Produsen Krepek Tette Bersaudara di desa Blumbungan sampai saat ini sudah mengalami kemajuan secara signifikan terutama dalam pendistribusinya baik melalui penjualan secara langsung.

Berdasarkan hal tersebut ada 4 pokok permasalahan yang menjadi fokus pada penelitian ini, yaitu: Bagaimana implementasi produk, harga, promosi, dan tempat dalam Penjualan krepek tette Bersaudara Desa Blumbungan Kecamatan Larangan Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan prosedur pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedaangkan pengecekan keabsahan data yang dilakukan meliputi perpanjangan keikutsertaan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, Usaha krepek tette Bersaudara di Desa Blumbungan, Kecamatan Larangan Pamekasan sudah mengimplementasikan strategi produk dengan baik. Mulai dari proses awal pemilihan bahan hingga proses pengolahan. *Kedua*, Implementasi harga penjualan krepek tette Bersaudara sudah baik dan dapat bersaing dipasaran. *Ketiga*, Implementasi promosi krepek tette Bersaudara masih kurang maksimal, dimana promosi yang dilakukan hanya lewat tatap muka, mulut ke mulut para konsumennya dan juga pemesanan melalui telvon. *Keempat*, tempat usaha krepek tette Bersaudara juga sudah cukup mendukung, lokasinya lumayan mudah dijangkau karena tidak terlalu jauh dari jalan raya, tempat produksinyapun sudah tergolong nyaman, lahannya yang luas membuat para karyawan leluasa untuk melakukan aktivitas