

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu.....	8
<b>BAB II : KAJIAN TEORI</b>	
A. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	12
1. Pengertian .....	12
2. Macam-Macam .....	13
B. Penjualan.....	16
1. Pengertian .....	16
2. Konsep Penjualan.....	17

3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi.....	18
---	----

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	22
B. Kehadiran Peneliti.....	23
C. Lokasi Penelitian.....	23
D. Sumber Data.....	24
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	25
F. Analisis Data.....	28
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	30
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	32

**BAB IV : PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	34
B. Paparan Data .....	39
C. Temuan Penelitian .....	59
D. Pembahasan.....	62

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72

<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>73</b>
----------------------------	-----------

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>77</b>
---	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>
--------------------------------	-----------

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>107</b>
----------------------------	------------