

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Fitria, Aang Munawar, dan Pebi Paisal Pratama, "Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking dan SMS Banking terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI," *Jurnal Informatika Kesatuan* 1, no. 1 (Juli, 2021).
- Ayuningtyas, Kirana Apsari dan Salim Siregar. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah". *Jurnal Manajemen* 11, no. 1 (januari 2021).
- Eliyati, Sutjipta dan Dede Setiawan Adi Putra, "Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepuasan Anggota Koperasi Unit Desa Suraberata Kecamatan Selemadeg Barat," *Jurnal Manajemen Agribisnis* 4, no. 1, Mei 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Gita, Ni Wayan dan Gede Juliarsaa, Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius, *Jurnal Akuntansi* 31, no. 8, April 2021.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.
- Hasanah, Raudatul. Bagian Pembiayaan Rahn (BPR) KSPPS BMT NU Cabang Galis Pamekasan. *Wawancara Lewat Telepon*. 22 Mei 2024.
- Hidayati, Tri. *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah : Pena Persada, 2019.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kamarudin, Jamaluddin, Nursiah, dan Melisa Novianti, "Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju)," *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 2, 2022.
- Karimuddin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Khotijah, Sitti Nur, M. Cholid Mawardi, dan Irma Hidayati, "Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking," *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal* 3, no. 2, 2022.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. 2018.

- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lau, Sally, “Pengaruh Keamanan, Kecepatan Transaksi dan Kenyamanan Terhadap Penggunaan Mobile Payment,” *kinerja* 18, no. 2, 2020.
- Liu, “Kajian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Untuk Menggunakan Layanan Pembayaran Seluler di Vietnam”, *Jurnal Ekonomi* 4, No. 6, 2015.
- Mahendra, Kevin Putra Dan Ratih Indriyani. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo”. *Jurnal Agora* 7, no. 1. 2018.
- Mahkota, Andy Putra, Imam Suyadi, dan Riyadi, “Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc),” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 2, Maret, 2014.
- Monica, Intan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana,” *Productivity* 3, no. 2, 2022.
- Mukhtisar, “Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking : Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh,” *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 1, 2020.
- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Nasri, Abd., *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Internet Banking* (Yogyakarta: Mulia Medika, 2014), 84.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Oktariani, Fadhilah, Maya Panorama, dan Muhamad Rahman Bayumi, “Pengaruh Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kc Palembang Demang Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital* 1, no. 3, Januari-Maret 2024.
- Rachmawati dan Bayu Arie, “Analisis Deskripsi Pada Dimensi Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah,” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 7, no. 6, Juni, 2020.
- Rachmawati Dan Yuliana, *Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet* (Purwokerto, STIE Bank BPD, 2020), 90.
- Rahman, Lailatulrahmi, Mahdalena, dan Ronald S Badu, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Transaksi Penggunaan Aplikasi Mobile Banking,” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2, 2023.

- Ridhani. *Metodologi Penelitian Dasar*. Pascasarjana: Universitas Islam Negeri Antasari, 2020.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rizkia, Nanda Dwi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Rochaety, Eti. *Metode Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana media, 2019.
- Sahabuddin, Romansyah, *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*. Pustaka: Taman Ilmu, 2019.
- Shafira, Aulia Septiana, Aris Sunindyo, dan Septian yudha Kusuma, "Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan BRImo Di Kota Semarang," *Jurnal Ilmiah Research and Development Student 1*, no. 2, September 2023.
- Sholehah, Faridatus. Layanan Berbasis Jamaah (Lasisma) KSPPS BMT NU Cabang Galis Pamekasan. *Wawancara Langsung*. 17 Mei 2024.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta : Prenamedia Group, 2013.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan, 2015.
- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna & Poli Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka baru Press, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Syafrizal Helmi Situmorang dan Muslich Lutfi, *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis* . Medan: USU Press, 2014.

Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Citapustaka Media, 2014.

Warsito, Candra. *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Purwokerto: STAIN Press, 2021.

Wulandari, Putri, Nurkosrina Aisah, Chairina, “Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Mahasiswa UINSU),” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 1, no. 1, 2022.

Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.

Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.