

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Yusnedi, *Gadai Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Agung, Anak Agung Putu, *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Akhmad, Jazuli, *Metodologi Penelitian Bisnis: Dilengkapi Contoh Hasil-Hasil Penelitian*. Yogyakarta, Graha Ilmu, 2019.
- Albushairi, Siti Aliyati, Nuril Huda, dan Ahmad Rifani, *Perilaku Konsumen (Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran)*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2018.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Anshori, Abdul Ghofur, *Hukum Perjanjian Islam Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Arfah, Yenni, *Keputusan Pembeleian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Cici Aprilia, Cici. “Pengaruh Biaya Penitipan (Ujrah) dan Denda Keterlambatan Pelunasan terhadap Kepuasan Nasabah Produk Gadai Emas (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Cabang Kutacane)”. (Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh).
- Faransyah, Rifky dan Prayudi S Prabowo, “Pengaruh Promosi dan Literasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pegadaian Syariah di Surabaya”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 2, 2020.
- Fauzy, Akhmad, *Metode Sampling*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2019.
- Feky, dkk, *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: CV Gita Lentera, 2023.
- Ghazali, Abdul Rahman, dkk, *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005.
- Hadi, Sutrisno, *Seri Program Statistic-Versi200*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2020.
- Hamid, Rahmad Solling, dkk, *Manajemen Pemasaran Modern (Strategi dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishint Indonesia, 2023.
- Hamid, Rahmad Solling, dkk, *Manajemen Pemasaran Modern (Strategi dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishint Indonesia, 2023.
- Hasanah, Niswaton, “Analisis Al-Ujrah Bagi Buruh Pikul Hasil Laut Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)*, Vol. 6, No. 1, Februari 2020.
- Hery, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo, 2019.
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Indrawan, Mohammad Gita, dkk, *Manajemen Pemasaran Modern*. Padang: CV Gita Lentera, 2023.
- Irwansyah, Rudy, dkk., *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- Istiana, Luluk Farhatin dan Rudy Haryanto, “Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Tabarak Pada BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan”, *MABNY: Journal of Sharia Management and Business*, Vol. 1, No. 1, April 2021.
- Juliani Poli, Dara. “Pengaruh Promosi Gadai Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri KCP Manado Kairagi”. (Skripsi IAIN Manado).
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Premedia Grup, 2008.
- Khofifah, Nuriana, Bagian Teller BMT NU Cabang Camplong, *Wawancara Lewat Telepon (22 Mei 2024)*.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kuncoro, Mudharaj, *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert, *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kurnia, Evi, Rika Dwi Ayu Parmitasari dan Muhammad Wahyuddi Abdullah, “Tinjauan Mendalam Terhadap Dinamika Lembaga Keuangan Syariah: Masa Depan, Tantangan, dan Inovasi”, *Jurnal Ekonomi, Mmanajemen dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 5, 2023.
- Kusnanto, Danang, dkk, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik Mencapai Target*. Indramayu: CV Adanu Abimata, 2023.
- Lutfi, Ahmad dan Efriadi, “Upah (I) dalam Perspektif Hukum Islam”, *AKTUALITA Jurnal Penelitian Sosisal dan Keagamaan*, Vol. 13, No. 2, Desember 2023.
- Madjid, M. Nazori, Refky Fielnanda, dan Bela Sesarwati, “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Jelutung”, *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, Vol. 2, No. 1, 2022.
- Mariana, *Informasi Akuntansi dan Keputusan Kredit*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2022.
- Maulidiyah, Dewi Sari, Sukanto, dan Aslikhah, “Analisis Konsep Ujrah Pada sistem pengupahan karyawan PT RHF Malang Melintang di Lawang-Kabupaten Malang”, *Jurnal Iqtisaduna*, Vol. 10, No. 1, Juni 2024.
- Mayasurru, dkk, *Ekonomi dan Bisnis Percikan Pemeikiran Mhasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo (Jilid 2)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Meme, Roswita dan Rafael Octavianus Byre, “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli Konsumen Roxy Swalayan Ende”, *Analisis*, Vol. 20, September 2020.

- Montolalu, Christenia E, dkk, “Pengaruh Promosi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia Di Pegadaian Cabang Tomohon”, *Jurnal Productivity*, Vol. 4 No. 3, 2023.
- Mukhid, *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Nanda, Mahyus Eka, *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Nurmawati, *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Ni'mah, Karomatun, Joko Hadi Purnomo, dan Niswatin Nurul Hidayati , “Pengaruh Marketing, Nilai Taksiran dan Biaya Titip Pada Gadai Emas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Gadai Emas di PT. Bank Syariah Mandiri KCP Tuban, *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan*, Vol. 14, No. 1, Juni 2020.
- Nuryana, Fatati, *Statistik Bisnis Jilid I*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Pohan, Mutyara KD Chairunnisan dan Hendra Ibrahim, “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalm Bisnis Internasional”, *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 2, April 2024.
- Rinnanik, dkk, *Ilmu Manejemen Di Era 4.0*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021.
- Rismadayanti, Clarisa Eka, “Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Kc Jenggola Sidoarjo”, *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, Vol, 6, No, 1, 2023.
- Riyando, Slamet Riyanto dan Aglis Andhita H, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rosana, Mayang, “Urgensi Penerapan Prinsip Syariah Terhadap Lembaga Keuangan Syariah”, *Jurnal Luggi: Jurnal Literasi Unggulan Ilmiah Multidisipliner*, Vol. 1, No. 2, April 2023.
- Saputra, Mochammad Ronaldy Aji, dkk, *Metode Ilmiah dan Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Kepustakaan (Bahan Ajar Madrasah Riset)*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center, 2023.

- Saputra, Riki Saputra, “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Kabupaten Sarolangun”, *Ats-Tsarwah Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, Vol. 4, No. 1, Maret 2024.
- Saputra, Uhar Sahar, *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refrika Adtama, 2012.
- Septhani Eka Putri, “Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Batam)”, *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan*, Vol. 2, No.1, Agustus 2022.
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi*, Jakarta: Prenada Media Group, 2003.
- Sholikah, dkk, *Manajemen Pemasaran: Saat Ini Dan Masa Depan*. Bandung: Insania, 2021.
- Sihombing, Frisilia Dewi Raphon dan Ainun Mardhiyah, “Pengaruh Promosi, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood di Kota Medan”, *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, Vol. 3, No. 1, 2023.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. 1 Ed.* Jakarta: Kencana, 2013.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran*. Malang: Universitas Muhammadiyah, 2017.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan, 2015.
- Soemitra, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Soewadji, Jusuf, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Literasi*. Yogyakarta: Ekonosia, 2013.

- Sudaryono, Gaguk Margono, and Wardani Rahayu, *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sudiantini, Dian, dkk, “Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil”, *MUFAKAT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, 2023.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sunyoto, Danang, *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Supriyanto, Maryanto, *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2020.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI, 2002.
- Wiratna, Sujarweni dan Endrayanto Poly, *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ghara Ilmu, 2012.
- Yanti, Fitri April dan Syukri Hamzah, *Statistik Parametrik (Untuk Penelitian Pendidikan Dilengkapi Praktik)*. Yogyakarta: Deepublish, 2024
- Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Yusuf, Nur Ranni dan Nurul Hasanah, “Pengaruh Ujrah, Sistem Administrasi, dan Promosi terhadap Kepuasan Nasabah Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Depok Margonda 1”, *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. 3, 2023.
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.