

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Asumsi Penelitian .....	12
E. Hipotesis Penelitian .....	13
F. Kegunaan Penelitian .....	14
G. Ruang Lingkup Penelitian .....	15
H. Definisi Istilah .....	16
I. Kajian Penelitian Terdahulu .....	19

BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	26
A. Kajian Teoritik.....	26
1. Kajian Teoritik Tentang Strategi Pemasaran .....	26
2. Kajian Teoritik Tentang Biaya Penitipan ( <i>Ujrah</i> ).....	29
3. Kajian Teoritik Tentang Promosi .....	31
4. Kajian Teoritik Tentang Keputusan Anggota.....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....	41
A. Rancangan Penelitian .....	41
B. Populasi dan Sampel.....	43
C. Sumber Data .....	45
D. Instrumen Penelitian .....	46
E. Pengumpulan Data.....	49
F. Analisis Data .....	50
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Deskripsi Data .....	62
B. Pembuktian Hipotesis .....	93
C. Pembahasan .....	99
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN .....	112