

DAFTAR PUSTAKA

- Asmi, Ismawati dan Srianti Permata. “Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pusat Kuliner di Jalan Tondong Kecamatan Sinjai Utara”. *Adz Dzahab Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol.2. No.1. 2020.
<http://journal.iaimsinjai.ac.id/index.php/adz-dzahab>
- Aviatri, Pratantia dan Ayunda Putri Nilasari. “Analisis Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kelangsungan Usaha Perusahaan Dagang”. *Journal of Accounting and Finance*. Vol.6. No.2. 2021.
<https://journal.unsika.ac.id/index.php/accountthink/article/view/5621>
- Buna’I. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN PRESS. 2006.
- Curatman, Aang dan Agus Suroso, Suliyanto et al. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama. 2020.
- Fiantika, Feny Rita dan Mohammad Wasil, Sri Jumiyati et al. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi. 2022.
- Gultom, Dedek Kurniawan dan Muhammad Arif, Muhammad Fahmi. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan”. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Vol.3. No.2. 2020.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Hasan, Muhammad dan Tuti Khairani Harahap, Syahrial Hasibuan et al. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Tahta Media Group. 2022.
- Haslindah dan Hajatul Isnaen Rusyaid. “Strategi Pengembangan Pasar Pada usaha Konveksi dan Sablon Dalam Persepektif Ekonomi Islam”. *Islamic Economics and Business Journal*. Vol.2. No.1. 2020.
<file:///C:/Users/DELL/Downloads/2994-7726-1-SM.pdf>

- Hermawan, Sigit dan Nur Ravita Hanun. *Etika Bisnis Dan Profesi*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka. 2020.
- Huda, Siti Nurul dan Nandang Ihwanuddin. “Etika Bisnis Islam Dalam Tinjauan Al-Qur’an Dan Hadist: Islamic Business Ethics in a Review of the Qur’an and Hadist”. *Moderation: Journal of Islamic Studies Review*. Vol.2. No.1. 2022.
- Ihwanuddin, Nandang dan Ria Aulia Silvianty et al. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.
- Iklil, Muhammad. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Ras Sablon Desa Weru Lor Cirebon”. *Jurnal Syntax Admiration*. Vol.1. No.1. 2020.
<https://jurnalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/download/4/10>
- Ismiyani, Ade. *Metodelogi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press. 2020.
- Khusnawati, Meri Anti, Ima Frafika sari, Marsha Falia Rifai et al. “Praktik Jual Beli di Destinasi Wisata: Sebuah Tinjauan Etika Bisnis Islam”. *Jurnal Antologi Hukum*. Vol.2. No.2. 2022.
<https://ejournal.iainponorogo.ac.id/index.php/antologihukum/article/view/1341/524>
- Kurniawan, Dhika Amalia, Muhammad zaenal Abidin, *Pengantar Pemasaran Islam*. Ponorogo: Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam Gontor. 2018.
- Malahayatie. *Konsep Etika Bisnis Islam Suatu Pengantar*. Lhokseumawe: Sefa Bumi Persada. 2022.
- Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam”. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*. Vol.9. No.1. 2020.
<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Narbuko, Cholid dan Abu Acyadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. 2015.

- Nasir, Munawir. *Etika dan Komunikasi dalam Bisnis*. Makassar: CV. Social Politic Genius (SIGn). 2020.
- Nasution, Abdul Fatah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative. 2023.
- Ningrum, Diah Novia dan Sholikhul Hadi. “Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konveksi Rizma Collection)”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus*. Vol.1. No.1. 2023. <http://repository.iainkudus.ac.id/9888/>
- Nurmadiansyah, Muhammad Toriq. *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Praktek*. Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka. 2021.
- Pertiwi, Ayu Bunga dan Hapzi Ali, Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan: Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)”. *JIMT Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Vol.3. No.6. 2022. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i6>
- Pramudita Dewa Tegar dan Nico Felix Gunawan, Martanti Cahya Ningsih et al. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)”. *JMPIS Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*. Vol.3. No.1. 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Prihatminingtyas, Budi. *Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders*. Malang: CV IRDH. 2019.
- Purnomo, M. Wiji, Adi Marsono, Miftahul Hidayah. “Usaha Mikro Dalam Persepektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Kelompok Penjahit Pakaian di Desa

- Sumberkepuh Kecamatan Tanjunganom)” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* Vol.11. No.2. 2024. <http://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/index>
- Putra, Rio. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)”. *JEMSI Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*. Vol.2. No.4. 2021. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4>
- Rachmawati, Erny dan Amir, dan Leni Widayanti. “Tempat Yang Bersih Adalah Tempat Yang Nyaman,” *Jurnal Pengabdian Mandiri* Vol. 2. no. 6. 2023. <http://bajangjournal.com/index.php/JPM>
- Rivai, Veithzal dan Andi Bukhari. *Islamic Business and Economic*. Jakarta: Bumi Aksara. 2012.
- Rosyada, Dede. *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Kencana. 2020.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia. 2021.
- Sari, Yane Puspito dan Yayat Suharyat, Graciafernandy, et al. *Loyalitas pelanggan*. Jawa Tengah: CV. Eureka Media Aksara. 2024.
- Sasongko, Sambodo Rio. “Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)”. *JIMT Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Vol.3. No.1. 2021. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- Setyagustina, Kurniasih dan M. joni, Winahyu Dwi Suhitasari et al. *Pasar Modal Syariah*. Bandung: Widina Bhakti Persada. 2023.
- Silviyah, Nur Manna dan Novieati Dwi Lestari. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM”. *Al-Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*. Vol.10. No.1. 2022. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA. CV. 2016.

- Surajiyo, “Teori-Teori Etika Dan Prinsip Etika Bisnis”. *SENADA* Vol.6. No.6. 2023.
- Syarifudin. *Citra Merek dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan “kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel di Kabupaten Aceh Tengah*. Lhokseumawe: Unimal Press. 2019.
- Tim penyusun pedoman karya ilmiah. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura. 2020.
- Warsito, Chandra. *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Purwokerto: STAIN Press. 2021.
- Wati, Destiya dan Suyud Arif, Abristadevi. “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop”. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. Vol.5. No.1.2022.<http://journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/654>
- Yahya, Aqil Barqi. “Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha”. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 5. No.1. 2020. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>
- Zaroni, Ahmad Nur. “Bisnis Dalam Persepektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan Ekonomi)”. *Mazahib* Vol.4. No.2. 2007.