

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Dkk. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Graby Bites.” *Performa*, No. 6, 2021.
- Assauri, S. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Belvia, Sari, dkk, “Pengaruh Kuallitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Ulang Tahun Saltxsurce Pontianak”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, Vol. 10 No. 1 (Januari-April, 2023), <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/download/46226/41555/106236> Di Akses Pada Senin 11 Juni 2024 Jam 20.00 WIB.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas, Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: *Global Researc and Consulting Institute*, 2017.
- Darmanah, Garaika. *Metodologi Penelitian*. Lampung: CV. Hira Tech, 2019.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: PT Gramedia, 2005.
- Dwijantoro, Rizki, Bernardin Dwi, and Nobelson Syarief. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *JRMB* 16, No. 2, 2021.
- Effendi, Usman. *Implikasi Iklan Brosur, Kualitas Produk dan Citra Merek*. Makassar: Yayasan Barcode, 2021.
- Fera, and Charisma Ayu Pramuditha. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi di Kota Palembang.” *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3, No. 1, 2021.

Ferils, Muh. "Kompetensi Dan Stres Kerja Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai." *Jurnal Akuntansi Dan Keungan* 19 No. 4 2022.

Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Riau: Dotplus Publisher, 2021.

Gesi, Burhanudin Dkk. "Manajemen Dan Eksekutif," *Jurnal Manejemen* 3, No. 2 Oktober, 2019.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS* 26. 10th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.

Hakimah, Ema Nurzainul. "Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Kediri Tahu Merek "Poo" Pada Pengunjung Toko Pusat Oleh-Oleh Kota Kediri." *Jurnal Nusamba* 1, No. 1 2016.

Hamid, Rahmad Solling Dkk. *Manajemen Pemasaran Modern Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia*, 2023.

Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.

Harjadi, Dikdik dan Iqbal Arraniri. *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania, 2021.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Indri, Firsti Zakia. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020." *Jurnal Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan* 2 No. 2 2022.

- Jasmalinda. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, No.10 2021.
- Kholidah, Nur dan Muhammad Arifiyanto. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. T.t.p: Penerbit Nem, 2020.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kurniawan, Pebi Dkk. *Manajemen Pemasaran Yogyakarta: Selat Media Patners*, 2023.
- Maulana, Muhammad Irvan Noor. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk." *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 5, No. 6, 2021.
- Milano, Alyssya Dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko "Florensia" Kota Sawahlunto," *Jurnal Matua* 3, No. 1 Maret, 2021.
- Mubarok, Reza. *Pengantar Ekonometrika*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Novianti, Lita, and Lod Sulivyo. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smart Phone Made in China di Kecamatan Cikupa." *Jurnal Cafeteria* 2, No. 2, 2021.
- Ramdan, Asep Muhammad, dkk. *Manajemen Pemasaran Sukabumi: CV. Haura Utama*, 2023.
- Ristanto, Hesti, Galuh Aditya, and Catur. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *JBE (jurnal bingkai ekonomi)* 6, No. 1, 2021.

- Romanti, "Menilik Sejarah Batik, Salah Satu Duta Budaya Indonesia," Kemendikbudristek (Oktober, 2023): <https://itjen.kemendikbud.go.id/web/menilik-sejarah-batik-salah-satu-duta-budaya-Indonesia/> Di Akses Pada Jumat 25 Juni 2024 Jam 19.45 WIB.
- Safitri, Novi Angga. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: K-Media, 2023.
- Sahir, Syafrida Hafni. Metodologi Penelitian. Bojonegoro: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Setyaningsih, Fatma. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang," Jurnal Manajemen Bisnis 10, No. 2, 2021.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran. Jakarta: 2017.
- Slamet, Rokhmad dan Sri Wahyuningsih. "Validitas dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja." Jurnal Manajemen & Bisnis, 2020.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Suharsaputra, Uhar. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sujarweni, Wiratna. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2015.
- Sukmawati, Novita, and Sri Rejeki Ekasasi, "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy," Cakrawangsa Bisnis 1, No. 1, 2020.

- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. *Strategi Bauran Promosi (promotional mix)*. Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama, 2022.
- Wahidmurni, “Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif,” UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017.
- Widodo, Slmaet. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Bangka Belitung: CV Science Techno Direct, 2023.
- Yucha, Nikma dan Ratna Ekasari. *Manajemen Kualitas*. Malang: Aee Publishing, 2023.
- Zein, Ali Hasan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: penelitian di bidang manajemen teknik, pendidikan, dan eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, t.t.