

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Judul Skripsi	1
B. Konteks Penelitian.....	1
C. Fokus Penelitian	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Definisi Operasional.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teoritik.....	8
1. Persaingan Usaha	8
2. Macam-macam Posisi dalam Persaingan Usaha.....	10
3. Faktor Pendorong Persaingan Usaha.....	11
4. Instrumen Persaingan Usaha dalam Islam.....	13
B. Kajian Terdahulu	17

BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis dan Pendekatan	20
B. Kehadiran Peneliti	20
C. Lokasi Penelitian	21
D. Sumber Data	21
E. Prosedur Pengumpulan Data	22
F. Analisis Data	25
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	27
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	29
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	31
A. Paparan Data.....	31
B. Temuan Penelitian	45
C. Pembahasan	45
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

RIWAYAT HIDUP