

**ANALISIS *OMNICHANNEL* PADA PRODUK *HALAL FASHION*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI TOKO NIBRAS VIEJI
STORE MONCEK TIMUR KABUPATEN SUMENEP**

SKRIPSI

**OLEH :
AHMAD FIQRI RAMDANI
NIM. 21383031069**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

NOVEMBER 2024

**ANALISIS *OMNICHANNEL* PADA PRODUK *HALAL FASHION* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI TOKO NIBRAS VIEJI STORE
MONCEK TIMUR KABUPATEN SUMENEP**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
program sarjana (S1) Ekonomi Syariah (S.E.)

Oleh :
Ahmad Fiqri Ramdani
NIM. 21383031069



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

NOVEMBER 2024