

DAFTAR PUSTAKA

- Aat, Admin *Vieji Store*, *Wawancara Langsung* (21 Oktober 2024)
- Aditama, Roni Angger. *Pengantar Manajemen : Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing, 2020.
- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Ariasih, Made Putri dkk. *Marketing Manajemen*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia, 2023.
- Arikonto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Ayatin. Pelanggan *Vieji Store*, *Wawancara Langsung* (20 Oktober 2024)
- Azizah, Siti Nur. *Towards Halal*. Jakarta Selatan: Expose, 2023.
- Azizah, Nur. Pelanggan *Vieji Store*, *Wawancara Langsung* (20 Oktober 2024)
- Dalimah, Veta lidya dkk. *Pemasaran Kontemporer*. Bandung: CV. Widina Media Utama, 2021.
- Febrianty dan Fatmariansi, *Geliat Greenpreneur; Wirausaha Ramah Lingkungan*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2019.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Hendayana, Rachman. *Membangun Sitem Diseminasi Di Era Disrupsi*. Bogor: Kementrian Pertanian, 2018.
- Hutabarat, Penny. *Stay Relevant and Make a Difference*. Yogyakarta: Stiletto Indie Book, 2021.
- Hutabarat, Peny Meliaty dkk. "Pemanfaatan Strategi Omnichannel Marketing di Perguruan Tinggi," *Jurnal Vokasi Indonesia* 9, no. 1, (Juni, 2021): <https://scholarhub.ui.ac.id/cgi/viewcontent.cgi?article=1185&context=jvi>.
- Ida, Karyawan *Vieji Store*, *Wawancara Langsung* (21 Oktober 2024)

- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Lestari, Dwi dkk. “Pemanfaatan Strategi Bisnis Omnichannel Marketing pada UMKM Kabupaten OKU Timur” *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (Dinamika)* 3, No. 1, Mei 2023 <https://jurnal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamika>.
- Lutfiyah, Owner *Vieji Store*, *Wawancara Langsung* (17 Oktober 2024)
- Margery, Errie. *Manajemen Pemasaran pada Industri 5.0*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Mentris, Diksi dkk. *Digital Marketing*. Sumatera Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Hasan, Muhammad. dkk, *Metode Penelitian Kualitatif* Sukoharjo: Tahta Media Group, 2022
- Mulyana, Dedy. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya). Bandung:Remaja Rosdakarya, 2004.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta, 2007.
- Peilouw, Dona C.M dan Rainier H. Sitaniapessy “Peran Strategik Keunggulan Omnichannel terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Ambon” *Manis: Jurnal Manajemen & Bisnis* 7, No. 1, Agustus 2023 35-44, <https://doi.org/10.30598/manis.7.1>.
- Rahayu, Anisa Putri. “Penerapan Omnichannel Marketing pada Bisnis Ritell Toko Nobby Cabang Palangkaraya”. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya, 2021.

- Setiawan, Zunan dkk. *Strategi Pemasaran Konsep dan Inovasi Pemasaran di Era Digital*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia , 2024.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Silvia, *How Do You Say It in English*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Soemohadiwidjojo, Arini T. *Panduan Praktis Menyusun KPI*. Jakarta : Raih Asa Sukses, 2015
- Sugesti, Nina Laela dkk. “Pengaruh Omini-Channel Marketing terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Cabang Padayungan),” *Business Management and Entrepreneurship Journal* 1, no. 4, (Desember, 2019): <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/viewFile/2340/2651>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Suriانشa, Reza. “Omnichannel Marketing,” *Journal of Economics and Business UBS* 10, no. 2, (Juli-Desember, 2021): <https://jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/download/71/205/710>.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenada Media, 2017.
- Syah, Arman. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- Uus Az Zahroh, *Pelanggan Vieji Store, Komen Facebook* (19 Oktober 2024)
- Wardana, Miko Andi. *Sales and Marketing in New Era*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2022.
- Wijayanto, Dian. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Yusa, I Made Marthana dkk. *Bali dan Budaya Populernya*. Bali: Sidyanusa, 2024.