

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Strategi Fungsional	12
1. Strategi Operasional Syariah.....	12
2. Strategi Pemasaran Syariah.....	13
3. Strategi Manajemen Keuangan Syariah	14
4. Strategi Sumber Daya Insani (SDI)	14
B. Bisnis ritel	15
1. Pengertian Ritel	15
2. Jenis-Jenis Usaha Ritel	15
C. Minimarket	19
1. Pengertian Minimarket	19
2. Karakteristik Minimarket	21

D. Toko kelontong	22
E. Dampak Sosial Ekonomi	24
1. Pengertian Dampak	24
2. Pengertian Sosial	25
3. Pengertian Ekonomi	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti	29
C. Lokasi Penelitian	30
D. Sumber Data	30
E. Prosedur Pengumpulan Data	32
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data	38
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	43
A. Gambaran umum objek penenelitian	43
B. Paparan data	45
C. Temuan penelitian	54
D. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
DAFTAR RUJUKAN	68
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	74
LAMPIRAN	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	93