

ABSTRAK

Nurul Fadilah, 2024, Peran Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Pedagang Perempuan di Pasar Srimangunan Sampang, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Uly Mabruroh Halida, M.E.,

Kata Kunci: Peran, Pasar Tradisional, Peningkatan Ekonomi

Pasar tradisional memiliki peran penting baik bagi masyarakat maupun pemerintah. Pasar tradisional tidak hanya berfungsi sebagai tempat aktivitas jual beli, tetapi juga berperan dalam meningkatkan kesempatan kerja sehingga menurunkan angka kemiskinan, dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Namun, keberadaan dan kondisi pasar srimangunan perlu dianalisis untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya terhadap perekonomian pedagang perempuan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan peran pasar srimangunan dalam meningkatkan ekonomi pedagang perempuan serta mengidentifikasi dampak keberadaan pasar tersebut terhadap kondisi ekonomi mereka. Dengan memahami peran dan dampak pasar tradisional, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai kontribusi pasar terhadap peningkatan ekonomi pedagang perempuan.

Penelitian ini disusun berdasarkan data lapangan yang menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang dikumpulkan dengan wawancara semi terstruktur, observasi non partisipan dan study dokumentasi. Sedangkan untuk analisisnya, peneliti menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif, yaitu berupa uraian dan gambaran semua data yang terkumpul tentang keadaan yang sebenarnya di lapangan.

Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa (1) Pasar tradisional srimangunan memiliki peran penting dalam meningkatkan ekonomi pedagang perempuan dengan menyediakan ruang untuk berjualan, berinteraksi langsung dengan pembeli, dan membangun hubungan yang baik dengan pelanggan tetap. Keberagaman produk yang dijual, lokasi strategis, serta dukungan terhadap berbagai jenis usaha membuat pasar ini menjadi tempat yang menguntungkan. Pasar ini juga berfungsi sebagai media promosi, meningkatkan pendapatan keluarga, dan mendukung kemandirian ekonomi perempuan. (2) Pasar tradisional srimangunan memberikan dampak positif bagi perekonomian pedagang, terutama perempuan, dengan meningkatkan pendapatan, menyediakan lapangan kerja, dan memperbaiki kesejahteraan keluarga dengan memenuhi kebutuhan dan biaya pendidikan anak. Pasar ini juga membantu mengurangi biaya transportasi dan meningkatkan hubungan antara pedagang dan pembeli. Namun, ada dampak negatif seperti persaingan dengan pasar modern yang mengurangi daya beli, ketergantungan pada faktor musiman, persaingan ketat antar pedagang, dan persepsi negatif yang dapat mengurangi jumlah pengunjung.