

## DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Armstrong, Garry, Kotler, Philip; *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta. 2008.
- Tri Atlanti, Hindun "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Ella Skin Care Surakarta)" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2019:3.
- Budiarno ,Budiarno, ida Bagus Nyoman Udayana & Ambar Lukitaningsih. "Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan", *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 1, no. 2(2022), <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium/article/view/4531>.
- Borong, Meryani, " Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasmine Salon Beauty Dan SPA Kabupaten Toraja Utara," *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia* vol2, 2024. <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i1.418>
- Fajarini, Agustina "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Klinik Kecantikan Beauty Inc)", *JCA EKONOMI*, 1 no 2 ( juni, 2020 ), [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=%27%27PENGARUH+KUALITAS+PELAYANAN+TERHADAP+KEPERCAYAAN+DAN+LOYALITAS+PELANGGAN+DIMEDIASI+KEPUASAN+PELANGGAN+%28STUDI+KASUS+KLINIK+KECANTIKAN+BEAUTY+INC&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=%27%27PENGARUH+KUALITAS+PELAYANAN+TERHADAP+KEPERCAYAAN+DAN+LOYALITAS+PELANGGAN+DIMEDIASI+KEPUASAN+PELANGGAN+%28STUDI+KASUS+KLINIK+KECANTIKAN+BEAUTY+INC&btnG=).
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan. *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Universitas Diponegoro Semarang. 2015.

Gary Amstrong dan Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi Kesembilan*, Jakarta: Erlangga. ,2016.

Insani, Nabilah Alya, & Putu Nina Madiawati Madiawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung", *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4 no 3 (2020). <https://doi.org/10.31955/mea.v4i3.300>.

Leonardo, V., Klise, V., Sari, W. N., Chairman, D., & Anggoro, M. A. "The influence of service quality, price promotion and brand image on customerloyalty",*JurnalMantik*, 5no2(2021)  
<https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/1569>.

Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek* (Jakarta: Salemba Empat, 2001), 158.

Ngurah, I Gusti, *Kontruksi Kepuasan Untuk Loyalitas Pelanggan konsep,skala,dan aplikasinya* ( bandung: Cv, Intelektual Manifes Media,2023).

Putri Nugraha, M.Sc.,dkk.,jefri *Teori perilaku konsumen*, Pekalongan : NEM- anggota IKAPI, (2021).

Prof. Dr. Mts. Arief,M.M, *Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing. 2020.

Philip, Kotler, *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta: P.T Indeks Gramedia. (2008).

Philip, Kotler, *Manajemen pemasaran,jilid I, Edisi kesebelas*, Jakarta: P.T Indeks Gramedia. (2006).

- Rizkiana, Rina dan Charisma Ayu. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Ms Glow Palembang". In MDP Student Conference 3 no 2 ( april 2024) <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i1.418>.
- Rambat, Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*, Salemba Empat. (2015).
- Suparman, Ade, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Di Toserba Griya Subang," WBAJ 4, no. 1( juni 2020), <http://ejournal.unsub.ac.id/index.php/bisnis>.
- Sholikhah, Febriatu A."Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan di Bekasi Timur." Jurnal *economia* 2, no 2 ( februari 2023), <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>.
- Srisusilawati, Popon, *Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah Purwokerto Selatan: Pena Persada,2020*.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta. ( 2018)
- Solimun, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Persepektif Sistem (Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian)*, Malang: UB Press, 2020.
- Tjitono,Fandy dan Anastasia Diana, *Kepuasan Pelanggan-konsep, pengukuran & stategi*, ANDI.( 2019).
- Trihudyatmanto, M, *Studi kelayakan bisnis*, Lombok barat, Seval literindo Kreasi,(2024).
- Yahya, Dr Dwi kartini, *Customer loyalty menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*, Jakarta : Erlangga (2003).
- Z, Latief, Nur, Endah Prihartini, Riza Alviani,"Pengaruh Customer Relationship Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Klinik Kecantikan dr. Amalia Di Sumedang)", Jurnal Bisnis Manajemen dan

Kewirausahaan,

3, No.1(2022):380,

<http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>.

