

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

*Assalamu 'alaikum warohmatullahi wabarkatuh*

Segala puji bagi Allah SWT. berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Gaya Bahasa dalam Slogan Iklan di Instagram dengan tepat waktu.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW. yang telah membawa kita dari dunia kebodohan menjadi dunia yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Selama penyusunan Skripsi ini penulis telah banyak menerima bantuan baik pengalaman dan ilmu pengetahuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang turut membantu, khususnya:

1. Dr. H. Muhammad Kosim, M.Ag. selaku Rektor IAIN Madura
2. Dr. H. Atiqullah, M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Tarbiyah
3. Moh. Hafid Effendy, M.Pd. Selaku Ketua Prodi Tadris Bahasa Indonesia
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Tarbiyah yang telah sudi membimbing dan mengajari peneliti.
5. Segenap keluarga, khususnya Bapak dan Ibu peneliti yakni Adi dan Amna.
6. Seluruh teman-teman penulis yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan dan ketidak sempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Demikian Proposal Skripsi ini penulis buat, semoga dapat bermanfaat bagi pembaca dan generasi selanjutnya.

*Wassalamu 'alaikum warohmatullahi wabarkatauh.*

Pamekasan, 27 Maret 2020

Penulis

**Hartatik**

NIM. 20160701070035