

ABSTRAK

Dimas Yudha Pratama, 2024, Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Ukhuwah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura), Dosen Pembimbing : Dr. Fadllan, M.A

Kata Kunci: *Pengetahuan Produk, Citra Perusahaan, Keputusan Nasabah*

BPRS Bhakti Sumekar merupakan lembaga keuangan syariah kehadiran perbankan memiliki fungsi untuk melayani masyarakat di berbagai daerah pedesaan dan pinggiran, atau sering dikenal dengan sebutan rural banking. Lembaga keuangan seperti ini sangat dibutuhkan oleh banyak masyarakat di daerah pedesaan dan pinggiran yang belum dijangkau oleh bank umum, baik dari segi penyimpanan dana atau segi pembiayaan nasabah. Menurut UU No.21 tahun 2008, tentang perbankan syariah atau BPRS adalah bank syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran

Tujuan dari penelitian ini yaitu 1) Mengetahui variabel X yang terdiri dari pengetahuan produk (X_1) dan citra perusahaan (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah (Y) menggunakan produk Tabungan Ukhuwah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan. 2) Mengetahui manakah yang lebih berpengaruh dominan antara pengetahuan produk (X_1) dan citra perusahaan (X_2) terhadap keputusan nasabah (Y) menggunakan produk tabungan Ukhuwah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan. 3) Mengetahui seberapa berpengaruh variabel X yaitu pengetahuan produk (X_1) dan citra perusahaan (X_2) terhadap keputusan nasabah (Y) menggunakan produk tabungan Ukhuwah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang dikumpulkan melalui survey kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Analisis regresi linear berganda untuk hipotesis Pengetahuan Produk dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Nasabah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah sebanyak 245. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *propability sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah orang yang ditemui secara acak oleh peneliti sebanyak 72 orang.

Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) Hasil uji F yang menunjukkan F_{hitung} sebesar 2640,610, dan F_{tabel} 3,12 maka F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} $2640,610 > 3,12$, dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Kesimpulan H_0 ditolak dan H_1 diterima hal ini menunjukkan bahwa variabel Citra Perusahaan (X_1), Pengetahuan Produk (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah (Y). 2) Variabel Citra Perusahaan lebih dominan berpengaruh pada keputusan nasabah dalam menabung menggunakan produk Ukhuwah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan, melihat dengan nilai regresi yang menunjukkan lebih besar dari variabel Citra Perusahaan. 3) Variabel Keputusan Nasabah dipengaruhi oleh variabel Pengetahuan Produk dan Citra Perusahaan secara bersama-sama sangat baik dengan nilai sebesar 82,8%.