

DAFTAR PUSTAKA

Afrizal. *Metode penelitian kualitatif: Sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*. PT RajaGrafindo Persada, 2014.

Afifuddin, Beni Ahmad Saebani, and Beni Ahmad Saebani. "Metodologi penelitian kualitatif." *Bandung: Pustaka Setia* (2009).

Alma, Buchari. "Manajemen pemasaran jasa." *Edisi Revisi. Alfabeta, Bandung* (2004).

Amalia, Feby Ayu. "Investasi Tabungan Di Bank Syariah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Perbankan Islam* 4.1 (2019): 68-94.

Aminah, Siti. "Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik." *Jakarta: Kencana* (2019).

Benyamin, Arie Putra. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) Di Pasarkita Pamulang." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2.3 (2019): 1-9.

Brosur KSPPS Nuri Jatim

Darmanto, *Manajemen Pemasaran*, 11

Farida Yulianti, Farida, and Lamsah Lamsah. "Buku Manajemen Pemasaran." (2019).

Gulo, W. "Metodologi penelitian." *Jakarta: Grasindo* (2002).

Hamdat, Aminuddin, and Dan Aryanti Muhtar Kusuma Arfah. "Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen: Prinsip Dasar, Strategy dan Implementasi." *Yogyakarta: CV. Diandra Primamitra Media* (2020).

Ilyas, Andre, and Dewi Sartika. "Analisis Penilaian Kesehatan Koperasi Syari'ah Di Kota Padang." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas* 20.2 (2018): 201.

Kotler, Philip, and G. Amstrong. "Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid 2, Jakarta." *Penerbit Erlangga* (2012).

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Menejemen Pemasaran." *Penerbit: Erlangga. Jakarta* (2009).

Mas'ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy, and Mila Dinda Safira. "Analisa strategi marketing mix menggunakan konsep 4p (price, product, place, promotion) pada PT. Haluan Riau." *Jurnal Teknik Industri* 5.2 (2019): 79-86.

Nabilla, Augusti Gesta, and Antje Tuasela. "Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan pendapatan pada diva karaoke rumah bernyanyi di kota timika." *JURNAL KRITIS (Kebijakan, Riset, dan Inovasi)* 5.2 (2021): 21-40.

Nawawi, M. Kholil, and Hilman Hakiem. "Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di BPRS Amanah Ummah." *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 6.2 (2018): 379-429.

Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*, 130

Saleh, H. Muhammad Yusuf, and S. E. Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Vol. 1. Sah Media, 2019.

Soemitra, Andri. "Bank dan lembaga keuangan syariah." (2010).

Siswanto, Victorianus Aries. "Strategi dan langkah-langkah penelitian." *Yogyakarta: Graha Ilmu* (2012).

Sunarsasi, Sunarsasi, and Nanang Rudi Hartono. "Strategi pemasaran usaha kecil menengah di Kabupaten Blitar." *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media* 9.1 (2020): 22-31.

Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, and Sunarti Sunarti. *Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik DiJeng Solo)*. Diss. Brawijaya University, 2015.