

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi istilah	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Tinjauan Tentang Strategi Pemasaran.....	13
B. Tinjauan Tentang Bauran Pemasaran.....	24
C. Koperasi	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	30

E. Prosedur Pengumpulan Data.....	32
F. Analisis Data.....	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Tahap Tahap Penelitian.....	39
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	41
A. Paparan Data.....	41
B. Temuan Penelitian.....	54
C. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP.....	

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1 perbedaan dan persamaan penelitian.....	68
TABEL 2 pedoman observasi.....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 1 Skema Gambar Struktur KSPPS Nuri Jatim.....	43