

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
MOTO	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10

A. Kajian Teoritik	10
1. Etika bermedia sosial dalam Islam.....	10
a. Pengertian Etika	10
b. Etika Dalam Islam.....	10
c. Pengertian Media Sosial.....	11
d. Prinsip-Prinsip Etika Bermedia Sosial dalam Islam	11
e. Macam-Macam Model Bermedia Sosial.....	12
2. Keluarga Muslim.....	13
a. Pengertian Keluarga Muslim.....	13
b. Prinsip-Prinsip Keluarga Muslim.....	14
3. Dasar Hukum Etika Bermedia Sosial Keluarga Muslim Dalam Al-Quran dan Hadis.....	17
4. Aturan Dan Tata Cara Bermedia Sosial Pada Keluarga Muslim Dalam Islam.....	19
B. Kajian Terdahulu	21
 BAB III METODE PENELITIAN	 26
A. Jenis dan Pendekatan	26
B. Kehadiran Peneliti	27
C. Lokasi Penelitian	28
D. Sumber Data	28
E. Prosedur Pengumpulan Data	29
F. Metode Analisis Data	33
G. Pengecekan Keabsahan Data	34
H. Tahap-tahap Penelitian	38

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	40
A. Paparan Data	40
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
2. Praktik Bermedia Sosial Pada Keluarga Muslim Di Desa Larangan Tokol Kecamatan Tlanakan Kabupaten Pamekasan	42
a. Pemahaman Keluarga Muslim Desa Larangan Tokol, Kecamatan, Tlanakan, Kabupaten Pamekasan Tentang Etika Bermedia Sosial.....	42
b. Apa Tujuan Pembolehan Penggunaan HP dan Pesan-Pesan (Nasehat) Yang Disampaikan.....	46
3. Praktik Bermedia Sosial Pada Keluarga Muslim Di Desa Larangan, Tokol Kecamatan Tlanakan Kabupaten Pamekasan Perspektif Etika Islam.....	50
a. Pola Interaksi dengan Orang Tua.....	50
b. Pola Komunikasi Anak Dengan Sebaya.....	52
c. Pola Komunikasi Anak Deng Yang Lebih Muda.....	54
B. Temuan Penelitian	56
C. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	72
RIWAYAT HIDUP	85