

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada tesis ini, maka dapat diambil kesimpulan mengenai *Dropship Marketing System* Tinjauan *Maqashid Syariah* Kontemporer Jasser Auda (Studi Kasus Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop di Pamekasan), di antaranya:

1. Penerapan *dropship marketing system* di Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop Pamekasan sudah berjalan dengan baik hampir menyerupai skema penerapan *dropship marketing system* pada umumnya, namun pelaksanaannya lebih detail. Walaupun keduanya tidak secara langsung mengutarakan bahwa aktivitas jual beli yang dilakukan berlandaskan hukum syar'i, namun, konsep dan strategi yang dijalankan dalam *muamalah* bisnisnya mengarah pada *trust, service, and loyal* yang dilakukan secara optimal untuk membangun kepercayaan *customer* sebagaimana yang ditekankan dalam Islam.
2. Penerapan *dropship marketing system* di Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop Pamekasan relevan dengan *maqashid syariah* kontemporer Jasser Auda yang filosofis, humanis, dan reformatif. Ketiga unsur tersebut dicerminkan melalui kerja sama kemitraan yang jelas dan sistematis, transparansi produk dan harga produk, adanya edukasi bisnis, adanya referensi produk, katalog *online*, serta sistem bisnis yang *update*.

B. SARAN-SARAN

Berikut saran-saran dari penulis, sekiranya bisa menjadi pertimbangan yang bermanfaat bagi Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop, yaitu:

1. Dalam hal pelayanan, Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop hendaknya mempertahankan pelayanan yang sudah berjalan dan meningkatkannya menjadi lebih baik supaya loyalitas *customer* tetap terjaga.
2. Purnama Galery hendaknya mengagendakan program temu mitra, supaya antar mitra di Purnama Galery dapat saling mengenal dan bekerja sama dengan baik dalam berbisnis.
3. Purnama Galery hendaknya memberlakukan *self punishman* bagi mitra yang berbisnis tidak sesuai ketentuan.
4. Al-Ghifary Shop hendaknya lebih terbuka pada *supplier-supplier* terdekat supaya dapat saling menunjang kemajuan bisnis dengan *dropship marketing system*.
5. Bagi peneliti selanjutnya, supaya dapat mengembangkan penelitian ini dengan memilih objek penelitian yang lebih global seperti aplikasi penjualan dengan *dropship*.

C. KETERBATASAN STUDI

Selama melakukan proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami penulis, yaitu:

1. Kurangnya sumber rujukan berupa kitab dan buku-buku mengenai Jasser Auda dan *Dropship Marketing System*.
2. Terbatasnya data-data yang diperoleh sebab menyangkut kode etik bisnis, seperti daftar rincian keuangan, daftar keluar masuknya barang, daftar mitra, daftar *supplier*, daftar *customer*, dan daftar pesanan.