

## ABSTRAK

Riqqa Soviana, 2023, *Dropship Marketing System Tinjauan Maqashid Syariah Kontemporer* Jasser Auda (Studi Kasus Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop di Pamekasan), Tesis, Program Studi Ekonomi Syariah (ES) Program Magister (S2) Pascasarjana IAIN Madura, Pembimbing: Dr. H. Rudy Haryanto, M.M. dan Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I.

Kata kunci : *dropship, marketing, maqashid syariah* kontemporer.

Pola bisnis masyarakat di era digital memunculkan *Dropship Marketing System* sebagai suatu sistem bisnis baru yang mudah dan murah. Sistem ini memanfaatkan *e-commerce (electronic commerce)* sebagai penghubung antara *supplier, customer, dan dropshipper* yang saling terikat dalam hubungan mutualisme. Sistem ini menyebabkan batas-batas kegiatan ekonomi semakin menipis baik dalam perdagangan nasional maupun internasional. Efektivitas sistem ini bergantung pada jalinan kerja antara *supplier* dan *dropshipper*, baik saling mengenal maupun tidak. *Dropship Marketing System* banyak diminati masyarakat bisnis modern sebab lebih hemat waktu, tenaga, dan biaya dalam pelaksanaannya. Fakta inilah yang menarik perhatian penulis untuk mengkajinya lebih intens.

Akan tetapi, yang menjadi sorotan dalam tesis ini yaitu tidak adanya keberadaan barang yang dijual di tangan *dropshipper* maupun pengalihan kepemilikan, sedangkan dalam Kitab yang ditulis oleh Muhammad Badruddin Ad-Dimasyqi menekankan keberadaan barang di tangan penjual dan diketahui wujudnya. Sehingga, pelaksanaan dari sistem ini secara otomatis mempertanyakan kemaslahatan yang diperoleh terutama bagi *customer* sebagai *end user*. Untuk merespon problematika ini, maka dilakukan penelitian dengan *qualitative approach* dengan jenis penelitian *explanatory research*. Adapun lokasi penelitian ini dilakukan di Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop di Pamekasan yang mana pengumpulan datanya dilakukan dengan metode observasi partisipan, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep dan strategi bisnis *dropship marketing system* yang dijalankan oleh Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop mengarah pada *trust, service, and loyal* yang dilakukan secara optimal untuk membangun kepercayaan *customer* sebagaimana yang ditekankan dalam Islam. Sedangkan penerapan *dropship marketing system* di Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop Pamekasan relevan dengan *maqashid syariah* kontemporer Jasser Auda yang filosofis, humanis, dan reformatif. Ketiga unsur tersebut dicerminkan melalui kerja sama kemitraan yang jelas dan sistematis, transparansi produk dan harga produk, adanya *business education, product references, online catalogue*, serta sistem bisnis yang *update*.