

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian *explanatory research*. Menurut Lexy Moleong, penelitian kualitatif adalah sistematis penelitian yang menghasilkan data-data tertulis maupun tidak tertulis (lisan) sebagai informasi dari beberapa orang dan perilaku yang bisa diamati.<sup>1</sup> Sedangkan *explanatory research* merupakan penelitian yang menganalisis objek penelitian secara holistik untuk dapat menjelaskan dua fenomena atau lebih yang saling berkaitan.<sup>2</sup>

Dalam penelitian ini peneliti melakukan pengamatan terhadap Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop terkait penerapan *Dropship Marketing System* yang mana Purnama Gellery berperan sebagai *supplier* sedangkan Al-Ghifary Shop berperan sebagai *dropshipper*.

Data-data hasil pengamatan tersebut nantinya akan dianalisa secara holistik dengan *Maqashid Syariah* kontemporer Jasser Auda yang mengacu pada buku *Maqashid Al-Shariah As Philosophy Of Islamic Law: A Systems Approach* dan buku *Maqashid Al-Shariah: A Beginner's Guide*.

---

<sup>1</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2011), 4.

<sup>2</sup> Zulganef, *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis, Cetakan Kedua*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), 11.

## B. Lokasi Penelitian dan Unit Analisis

Lokasi penelitian yaitu tempat dimana penelitian dilaksanakan serta diperolehnya informasi yang dibutuhkan.<sup>3</sup> Lokasi dilaksanakannya penelitian ini yaitu di Purnama Galery Jalan Brawijaya Indah Pamekasan (sebelah barat SDI Al-Munawwarah), dan Al-Ghifary Shop di Perumahan Graha Kencana Pamekasan atau Perumahan Royal 9 Panglegur Pamekasan. Keduanya memiliki lokasi yang mudah ditemukan, yakni dekat pusat kota Pamekasan dan lalu lintas umum.

Alasan memilih kedua lokasi tersebut dikarenakan keduanya telah melakukan aktivitas jual beli dengan *dropship marketing system* selama lebih dari 5 tahun, sehingga pengetahuan dan pengalamannya dalam *dropship marketing system* sudah memadai, tidak sekedar spontanitas dan taklid buta.

Sedangkan unit analisis yaitu satuan tertentu (dapat berupa benda, individu, atau kelompok) yang diperhitungkan sebagai subjek penelitian atau dapat dikatakan dengan sasaran penelitian.<sup>4</sup> Unit yang akan dianalisa dalam tesis ini yaitu; *Pertama*, Purnamawati, *owner* Purnama Galery dan Mellysa Gita Larasati, *owner* Al-Ghifary Shop. *Kedua*, aktivitas jual beli dengan *dropship marketing system* di Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop.

## C. Kehadiran Peneliti

---

<sup>3</sup> Suwarma Al-Muchtar, *Dasar Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Gelar Pustaka Mandiri, 2015), 243.

<sup>4</sup> Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015), 243.

Kehadiran peneliti dalam penelitian ini sangat dibutuhkan untuk memperoleh data-data dan informasi yang diperlukan secara akurat seperti yang terjadi di lapangan, sebab peneliti merupakan perencana dan pelaksana pengumpulan data, analisis data, serta interpreter data sehingga keberadaan peneliti menjadi segalanya dalam penelitian.<sup>5</sup>

Dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan data-data dengan cara turut hadir dan berpartisipasi langsung dalam aktivitas jual beli di Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop serta berusaha menciptakan hubungan baik dengan keduanya supaya data-data yang diperoleh benar-benar menyeluruh dan valid.

Peneliti juga turut berperan dalam aktivitas jual beli di Purnama Galery sebagai *reseller* sejak awal direncanakannya penelitian ini dengan maksud menempatkan diri sebagai salah satu bagian dari *online shop* untuk memiliki pengalaman mendalam dan mengetahui lebih banyak tentang seluk beluk *online shop*, termasuk yang biasa menjadi pembahasan dan perbincangan di dalamnya.

#### **D. Sumber Data**

Sumber data merupakan subjek dimana data diperoleh, yang terdiri atas *person*, *place*, dan *paper* (3P). *Person* yaitu sumber data berupa orang yang dapat menjawab wawancara secara lisan atau menjawab angket secara tertulis. *Place* yaitu sumber data berupa tempat yang menyajikan tampilan berupa keadaan diam (seperti ruangan) dan bergerak (seperti aktivitas, kinerja, dll).

---

<sup>5</sup> Basrowi, Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), 173.

*Paper*, yakni sumber data yang diisyaratkan dengan simbol dan tidak terbatas pada kertas saja yang sekiranya sesuai untuk bahan dokumentasi.<sup>6</sup>

Sehubungan dengan pendapat di atas, maka peneliti menggunakan sumber data sebagai berikut:

1. Responden dalam penelitian ini yaitu Purnamawati, *owner* Purnama Galery dan Mellysa Gita Larasati, *owner* Al-Ghifary Shop. Keduanya memiliki kecondongan yang berbeda satu sama lain. Purnama Galery lebih condong pada perannya sebagai *supplier* atau *distributor* dalam menerapkan sistem *dropship marketing*, sedangkan Al-Ghifary Shop lebih condong pada perannya sebagai *dropshipper* dalam menerapkan sistem *dropship marketing*.
2. Lokasi penelitian ini yaitu Purnama Galery di Jalan Brawijaya Indah Pamekasan (sebelah barat SDI Al-Munawwarah), dan Al-Ghifary Shop di Perumahan Graha Kencana Pamekasan atau Perumahan Royal 9 Panglegur Pamekasan.
3. Dokumentasi dalam penelitian ini yaitu berupa catatan, foto, dan sebagainya.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

---

<sup>6</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Peneitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), 129.

Teknik pengumpulan data merupakan proses penting dalam meneliti dan harus ditangani secara serius supaya diperoleh hasil yang sesuai sebab data yang dikumpulkan akan berpengaruh pada data yang nantinya akan disajikan dalam penelitian.<sup>7</sup> Oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti memilih teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan rincian sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan metode pengumpulan data secara sistematis dan prosedural.<sup>8</sup> Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik observasi partisipan. Jadi, peneliti hadir dan turut berperan secara langsung dalam kegiatan bisnis di Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop supaya dapat melihat, mengamati, dan merasakan kondisi *real* penerapan *Dropship Marketing System*, sehingga peneliti mendapat gambaran dan pemahaman yang lebih terperinci tentang masalah yang diteliti.

2. Wawancara

Wawancara merupakan suatu pembicaraan dengan maksud tertentu.<sup>9</sup> Dari sini dapat disimpulkan bahwa wawancara dilakukan untuk menggali informasi untuk mencapai tujuan tertentu. Secara garis besar wawancara terdiri atas wawancara terstruktur dan wawancara tidak terstruktur. Wawancara terstruktur yaitu wawancara yang tersusun secara sistematis dan bertahap seperti *check list*. Sedangkan wawancara tidak terstruktur

---

<sup>7</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), 222-223.

<sup>8</sup> *Ibid*, 222.

<sup>9</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2011), 186.

yaitu wawancara yang hanya memuat garis besar yang akan ditanyakan.<sup>10</sup>

Pada penelitian ini peneliti menggunakan jenis wawancara terstruktur dengan melakukan tanya jawab langsung kepada *owner* Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop dengan beberapa pertanyaan yang sudah disiapkan sebelumnya. Wawancara di sini dimaksudkan untuk memperoleh keterangan secara lisan dari informan.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sumber data yang terdiri atas bahan-bahan tertulis berupa catatan ataupun film.<sup>11</sup> Dalam penelitian ini dokumentasi bermanfaat untuk melakukan pengkajian. Adapun dokumentasi yang digunakan yaitu data tertulis yang memberikan keterangan tentang Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop serta foto-foto yang berhubungan dengan keduanya sebagai pendukung dalam penelitian ini.

## F. Analisis Data

Tahap analisa data ini merupakan upaya untuk mengolah, mengorganisasi, serta mengkategorikan data menjadi beberapa unit yang dapat diolah, melakukan sintesis, mencari dan menemukan pola, menemukan apa saja yang bermakna dan dapat dipelajari serta menentukan apa yang bisa diinformasikan kepada orang lain.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Peneitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), 227.

<sup>11</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2011), 216.

<sup>12</sup> *Ibid*, 248.

Data-data yang telah terkumpul dari lapangan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi akan dianalisis hingga diperoleh beberapa kesimpulan dan hasil temuan sehingga dapat digunakan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini.

Peneliti berusaha menggambarkan secara deskriptif hasil pengamatan yang telah dilakukan untuk kemudian disajikan dalam hasil penelitian di Bab IV tesis ini. Semua proses dilakukan secara terstruktur dan sistematis dalam rangka mempermudah pemahaman dan penulisan bagi peneliti.

#### **G. Reduksi Data**

Reduksi data yaitu proses berfikir kritis yang membutuhkan kecerdasan serta wawasan luas supaya dapat mengklasifikan data yang dibutuhkan untuk bisa ditarik kesimpulan.<sup>13</sup>

Dalam hal ini peneliti mengumpulkan, merangkum, memilih dan memilah berbagai data terkait penerapan *dropship marketing system* dari Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop yang dianggap penting dan sesuai dengan permasalahan penelitian.

Data-data yang didapat dari lapangan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi tersebut lalu disusun secara sistematis sesuai tema dan polanya untuk mempermudah proses penelitian.

---

<sup>13</sup> Sugiono, *Metode Analisis Data Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Afabeta, 2011), 246.

## H. Penyajian Data

Penyajian data yaitu kegiatan memahami segala hal yang terjadi serta merencanakan kegiatan selanjutnya berdasar pada pemahaman tadi yang dapat dilakukan dalam bentuk uraian, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart*, dan sebagainya untuk memvisualisasikan fenomena-fenomena yang terjadi di lapangan.<sup>14</sup>

Data-data terkait *Dropship Marketing System Tinjauan Maqashid Syariah Kontemporer Jasser Auda* dan penerapan *Dropship Marketing System* di Purnama Gallery dan Al-Ghifary Shop yang sudah dianalisa akan disajikan dalam bentuk uraian, tabel, gambar, dan sejenisnya untuk mempermudah pemahaman atas segala hal yang terjadi.

## I. Kesimpulan Dan Verifikasi Data

Menurut Miles dan Huberman, dalam menarik kesimpulan dan verifikasi data adalah tahap terakhir dalam penelitian. Kesimpulan awal yang dihasilkan berupa kesimpulan sementara yang akan berubah menjadi kesimpulan akhir, kecuali jika pada kesimpulan awal ditemukan data yang kurang valid maka peneliti harus memeriksa kembali ke lokasi penelitian.<sup>15</sup>

Data-data yang sudah disajikan dalam hasil penelitian akan disusun secara sistematis serta akan diambil kesimpulan sesuai fokus penelitian. Kesimpulan yang akan dipaparkan nantinya berupa deskripsi atau gambaran singkat mengenai penerapan *Dropship Marketing System* di Purnama Galery

---

<sup>14</sup> *Ibid*, 246.

<sup>15</sup> *Ibid*, 246.



dan Al-Ghifary Shop serta relevansi *maqashid syariah* kontemporer Jasser Auda pada penerapan *dropship marketing system* di Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop.

Kesimpulan yang peneliti paparkan pada Bab VI nanti merupakan kesimpulan sementara yang akan menjadi kesimpulan akhir jika data yang peneliti temukan telah valid.

#### **J. Pengecekan Keabsahan Data**

Peneliti menggunakan teknik triangulasi untuk mengecek keabsahan data dengan memanfaatkan sesuatu yang lainnya.<sup>16</sup> Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber dan triangulasi metode. Triangulasi sumber yaitu proses membandingkan dan mengecek valid tidaknya informasi yang diperoleh melalui informan. Sedangkan triangulasi metode yaitu proses mengecek kevalidan data dari hasil temuan dalam penelitian melalui teknik pengumpulan data.<sup>17</sup>

Dalam penelitian ini peneliti mengecek kredibilitas suatu data dengan membandingkan data hasil wawancara di Purnama Galery dengan data hasil wawancara di Al-Ghifary Shop terkait penerapan *dropship marketing system*. Peneliti juga membandingkan hasil wawancara di Purnama Galery terkait penerapan *dropship marketing system* dengan hasil observasi secara partisipan dan dokumentasi di Purnama Galery untuk melihat kesesuaiannya. Begitu pula pada data-data di Al-Ghifary Shop, peneliti juga membandingkan hasil

---

<sup>16</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2011), 329.

<sup>17</sup> *Ibid*, 331.

wawancara di Al-Ghifary Shop terkait penerapan *dropship marketing system* dengan hasil observasi secara partisipan dan dokumentasi di Al-Ghifary Shop.

Pengecekan tersebut dilakukan untuk melihat kesesuaian antar data-data yang diperoleh sebab berkaitan dengan derajat kepercayaan atas apa yang diteliti. Jika data-data yang diperoleh telah sesuai atau valid, maka penelitian mengenai *Dropship Marketing System Tinjauan Maqashid Syariah Kontemporer Jasser Auda* (Studi Kasus Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop di Pamekasan) dapat bermanfaat.

#### **K. Tahap-Tahap Penelitian**

Dalam suatu penelitian terdapat aturan-aturan yang telah ditetapkan termasuk bagaimana tahap-tahap penelitian yang harus dilakukan. Pada beberapa tahap penelitian ini diharapkan mampu menyajikan gambaran penelitian secara menyeluruh yang dimulai dari perencanaan, pengumpulan data, analisis data hingga penyusunan laporan.<sup>18</sup>

Begitu pula dalam penelitian ini, di antara beberapa tahap yang peneliti lakukan yaitu tahap pra-lapangan, tahap pekerjaan lapangan, dan tahap penyusunan laporan. Dari ketiga tahap tersebut kemudian akan disajikan gambaran menyeluruh dari proses penelitian ini mulai dari perencanaan hingga penyusunan laporan.

Pada tahap pra-lapangan, peneliti melakukan tinjauan pustaka terlebih dahulu pada beberapa buku dan jurnal, lalu memilih lapangan penelitian yang

---

<sup>18</sup> Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010), 278.

sesuai serta mengamati situasi dan kondisinya dengan cara berpartisipasi langsung, kemudian membuat latar belakang, judul penelitian, dan berkonsultasi kepada Ketua Prodi Ekonomi Syariah. Setelah itu peneliti menyiapkan beberapa instrumen penelitian yang akan digunakan dan melakukan wawancara kepada informan untuk memperkuat data kemudian menyusun ringkasan proposal penelitian yang terdiri dari latar belakang, rumusan, serta metode yang akan digunakan dan mengajukannya kepada Ketua Prodi Ekonomi Syariah. Setelah itu, peneliti diarahkan kepada dosen pembimbing.

Pada tahap pekerjaan lapangan, peneliti mengamati lapangan penelitian lebih lanjut dengan melakukan kunjungan ke Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop dalam rangka mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dengan menggunakan instrumen yang sudah peneliti siapkan. Setelah itu peneliti melakukan analisis data dan mengecek keabsahan data dengan teknik triangulasi.

Pada tahap penyusunan laporan, peneliti menyusun data-data hasil penelitian yang diperoleh dari Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop sesuai kerangka penelitian, kemudian menganalisisnya dan membuat kesimpulan yang diselaraskan dengan buku Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah Pascasarjana IAIN Madura.

## L. Sistematika Pembahasan

Ada beberapa bab yang akan dibahas dalam penelitian ini secara bertahap, di antaranya:

1. Bab pertama, yaitu pendahuluan yang terdiri atas judul, konteks penelitian, fokus penelitian, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, definisi istilah, dan penelitian terdahulu.
2. Bab kedua, yaitu kajian teoritis yang terdiri atas *dropship marketing system*, *maqashid syariah* kontemporer jasser auda, dan *dropship marketing system* tinjauan *maqashid syariah* kontemporer Jasser Auda. *Pertama*, pada pembahasan *dropship marketing system* meliputi *marketing* (manajemen pemasaran), *e-commerce*, pengertian *dropship marketing system*, sejarah *dropship marketing system*, skema *dropship marketing system*, kelebihan dan kekurangan *dropship marketing system*, serta variasi *dropship marketing system*. *Kedua*, pada pembahasan *maqashid syariah* kontemporer jasser auda meliputi tinjauan *maqashid syariah* (pengertian *maqashid syariah*, konsep *maqashid syariah*, tingkatan *maqashid syariah*), dan *maqashid syariah* kontemporer jasser auda (biografi jasser auda, reformasi konsep *maqashid syariah*, klasifikasi *maqashid syariah* kontemporer, metodologi pemikiran jasser auda). *Ketiga*, pada pembahasan *dropship marketing system* tinjauan *maqashid syariah* kontemporer Jasser Auda berisi tentang analisa terkait pemikiran *maqashid syariah* kontemporer Jasser Auda terhadap *dropship marketing system* yang akan dijadikan acuan pada Bab IV dan Bab V.

3. Bab ketiga, yaitu metodologi penelitian yang terdiri atas pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian dan unit analisis, kehadiran peneliti, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, pengecekan keabsahan data, dan tahap-tahap penelitian.
4. Bab keempat, yaitu hasil penelitian yang terdiri atas gambaran umum lokasi penelitian (Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop), penerapan *dropship marketing system* di Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop Pamekasan, dan relevansi *maqashid syariah* kontemporer Jasser Auda pada penerapan *dropship marketing system* di Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop Pamekasan.
5. Bab kelima, yaitu hasil pembahasan yang terdiri atas penerapan *dropship marketing system* di Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop Pamekasan, serta relevansi *maqashid syariah* kontemporer Jasser Auda pada penerapan *dropship marketing system* di Purnama Galery dan Al-Ghifary Shop Pamekasan.
6. Bab keenam, yaitu penutup yang terdiri atas kesimpulan, saran, dan keterbatasan penelitian.