

## ABSTRAK

Moh Zubir Muhaimin, 2020, *Variasi Bahasa dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Pakong Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah, IAIN Madura, Pembimbing : Hj. Iswah Adriana, S.Ag, M.Pd.

**Kata Kunci :** *variasi bahasa, interaksi, jual beli, pasar pakong*

Pasar merupakan tempat terjadinya transaksi jual beli yang masih berbasis tradisional, dimana setiap kebutuhan dari suatu masyarakat sebagian besar pasti ada di pasar, dari segi kebutuhan pangan, papan, dan sandang semuanya ada di pasar tradisional salah satunya yaitu pasar pakong, dimana pasar pakong merupakan ranah sentral transaksi jual terbesar yang berada di kecamatan pakong kabupaten pamekasan. Dimana setiap masyarakat yang berada di sekitar pasar pakong pasti memilih melakukan transaksi jual beli di tempat tersebut, oleh karena itu secara tidak langsung ketika masyarakat yang melakukan transaksi jual beli berlangsung pasti mempunyai bahasa yang berbeda-beda saat melakukan transaksi tersebut, di karenakan masyarakat yang berasal dari desa atau daerah-daerah lain di sekitar pasar pakong.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, mendeskripsikan bentuk-bentuk variasi bahasa dalam interaksi jual beli di pasar pakong pamekasan. *Kedua*, Faktor apa yang mempengaruhi terjadinya variasi bahasa dalam interaksi jual beli di Pasar Pakong Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber datanya adalah penjual dan pembeli, sedangkan datanya berupa dialog yang terjadi dalam interaksi jual beli, dalam hal ini diperoleh dengan pengumpulan data penelitian melalui teknik lanjutan dari metode simak yaitu berupa teknik simak bebas libat cakap, teknik catat. Analisis data penelitian dilakukan melalui metode reduksi data, data display dan Verification. Adapun pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamatan.

Hasil penelitian ini peneliti menemukan 13 data bentuk variasi bahasa, dan dari 13 data tersebut berupa dialog yang terjadi antara penjual dan pembeli di pasar pakong. Dalam data tersebut di temukan bentuk variasi bahasa dimana variasi bahasa terbagi atas beberapa bagian di antara yaitu: variasi bahasa idolek, variasi bahasa dialek, variasi bahasa kronolek, variasi bahasa sosiolek. Maka dari itu data yang di dapat oleh peneliti hanya variasi bahasa idiolek dan variasi sosilek dari 13 data tersebut, dalam hal ini juga terdapat faktor yang menyebabkan terjadi variasi bahasa dalam interaksi jual beli di pasar pakong pamekasan meliputi: (1) usia, (2) pendidikan, (3) lingkungan, (4) kebiasaan.