

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
ملخص البحث	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	8
F. Penelitian Terdahulu	9
BAB II	15
KAJIAN TEORI	15
A. Modal Sosial: Konsep dan Pengertiannya	15
1. Konsep Modal Sosial (<i>Social Capital</i>).....	15
2. Unsur-Unsur Modal Sosial	24
3. Implementasi Modal Sosial	29
4. Fungsi Modal Sosial Dalam Kehidupan Kelompok.....	30
B. Jaringan Bisnis.....	32
1. Pengertian Bisnis Dalam Ekonomi	32
2. Jaringan Bisnis	34
C. Modal Sosial dalam Membangun Jaringan Bisnis Islam	39
1. <i>Network</i> (Jaringan)	40
2. <i>Reciprocity</i> (Timbal Balik)	41
3. <i>Trust</i> (Kepercayaan).....	42

BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian Dan Unit Analisis.....	45
C. Kehadiran Peneliti	46
D. Sumber Data	46
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	47
F. Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	52
H. Tahap-Tahap Penelitian	54
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN	57
A. Gambaran umum lokasi penelitian	57
1. Bisnis Ikatan Alumni Pondok Pesantren di Pamekasan	57
2. Ikatan Alumni Pondok Pesantren Terbesar di Pamekasan	63
B. Paparan Data	68
1. Tipologi Sosial Capital	68
2. Implementasi Tipologi Sosial dalam Membangun Jaringan Bisnis Ikatan Alumni Pondok Pesantren di Kabupaten Pamekasan	90
C. Temuan Penelitian	99
1. Tipologi Sosial Capital dalam Membangun Jaringan Bisnis Ikatan Alumni Pondok Pesantren di Kabupaten Pamekasan	99
2. Implementasi Tipologi Sosial dalam Membangun Jaringan Bisnis Ikatan Alumni Pondok Pesantren di Kabupaten Pamekasan	112
BAB V.....	122
PEMBAHASAN.....	122
1. Tipologi Sosial Capital dalam Membangun Jaringan Bisnis Ikatan Alumni Pondok Pesantren di Kabupaten Pamekasan	122
2. Implementasi Tipologi Sosial dalam Membangun Jaringan Bisnis Ikatan Alumni Pondok Pesantren di Kabupaten Pamekasan	128
3. Komparasi Tipologi Sosial Capital dalam Membangun Jaringan Bisnis Ikatan Alumni Pondok Pesantren di Kabupaten Pamekasan	132
BAB VI.....	143
PENUTUP	143
A. Kesimpulan	143
B. Saran	144
DAFTAR PUSTAKA.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Kajian Terdahulu
Tabel 4.1	: Data Cabang Toko Bagus
Tabel 4.2	: Data Cabang Minimarket Homastas
Tabel 4.3	: Data Cabang Toko Koim
Tabel 4.4	: Tipologi Modal Sosial
Tabel 5.1	: Tipologi Modal Sosial Toko Bagus
Tabel 5.2	: Tipologi Modal Sosial Minimarket Homastas
Tabel 5.3	: Tipologi Modal Sosial Toko Koim
Tabel 5.4	: Manajemen Jaringan Bisnis Toko Bagus
Tabel 5.5	: Manajemen Jaringan Bisnis Toko Koim
Tabel 5.6	: Manajemen Jaringan Bisnis Minimarket Homastas

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Observasi
- Lampiran 2 : Pedoman Interview
- Lampiran 3 : Pedoman Dokumentasi
- Lampiran 4 : Dokumentasi kegiatan observasi dan interview di Toko Bagus dan organisasi Peradaban
- Lampiran 5 : Dokumentasi kegiatan observasi dan interview di Mini Market Homastas dan organisasi IKABA
- Lampiran 6 : Dokumentasi kegiatan observasi dan interview di Toko Koim dan organisasi IKBAS PPMU