

ABSTRAK

Lailatul Maufiroh, 2023, Tipologi *Social Capital* dalam Membangun Jaringan Bisnis Ikatan Alumni Pondok Pesantren di Kabupaten Pamekasan, Tesis, Ekonomi Syariah (ES) Program Magister (S2) Pascasarjana IAIN Madura, Pembimbing: Dr. Rudy Haryanto, S.ST., M.M. dan Fadllan, M.A.

Kata Kunci: *Tipologi Modal Sosial, Jaringan Bisnis, Ikatan Alumni, Bisnis Pesantren*

Tipologi modal sosial yang digunakan dapat menjadi ciri khas atau karakteristik tersendiri bagi setiap usaha milik pondok pesantren di Kabupaten Pamekasan; *bonding social capital*, *bridging social capital*, dan *linking social capital*. Ketiga tipologi tersebut dapat mengikat, menjembatani, dan/atau saling menghubungkan antara individu dengan individu, individu dengan kelompok, atau bahkan kelompok dengan kelompok. Keterkaitan yang terjadi direalisasikan dalam konteks jaringan, norma, dan kepercayaan untuk mencapai sebuah visi bersama sebagai elemen dari modal sosial dan diimplementasikan dalam membangun jaringan bisnis. Kondisi ini akan dibahas berdasarkan data temuan penelitian melalui tiga usaha ritel milik pondok pesantren terbesar di Kabupaten Pamekasan yang mengimplementasikan tipologi modal sosial dalam membangun jaringan bisnisnya sebagai ciri khas tersendiri bagi masing-masing usaha yang dikelola oleh ikatan alumni pondok pesantren; Toko Bagus, Mini Market Homastas, dan Toko Koim.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus mengeksplorasi tipologi *social capital* dalam membangun jaringan bisnis ikatan alumni pondok pesantren di Kabupaten Pamekasan. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui konsep dan implementasi tipologi modal sosial dalam membangun jaringan bisnis ikatan alumni pondok pesantren di Kabupaten Pamekasan. Analisis data menggunakan reduksi data, display data, dan kesimpulan. Sedangkan prosedur pengumpulan data menggunakan observasi, *depth-interview*, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tipologi modal sosial dalam membangun jaringan bisnis ikatan alumni pondok pesantren di Kabupaten Pamekasan memiliki ciri khas dan karakteristik masing-masing, sesuai dengan tipologi *bonding social capital*, *bridging social capital*, dan *linking social capital*. Toko Bagus menggunakan ketiga tipologi modal sosial tersebut dengan rincian; menggunakan *bonding social capital* pada tahun 2018-2020 dan menggunakan *bridging social capital* dan *linking social capital* sejak tahun 2020 sampai saat ini. Mini market Homastas menggunakan *bridging social capital* dan *linking social capital* mulai dari awal perencanaan sampai saat ini. Sedangkan, Toko Koim menggunakan *bonding social capital* mulai dari awal perencanaan sampai saat ini.

ABSTRACT

Lailatul Maufiroh, 2023, Typology of Social Capital in Building Business Networks for Alumni Associations of Islamic Boarding Schools in Pamekasan Regency, Thesis, Islamic Economics (ES) Postgraduate Program (S2) IAIN Madura, Supervisor: Dr. Rudy Haryanto, S.ST., M.M. and Fadllan, M.A.

Keywords: *Typology of Social Capital, Business Network, Alumni Association, Business of Islamic Boarding School*

The typology of social capital used can be a distinctive feature or characteristic for every business belonging to Islamic boarding schools in Pamekasan Regency; bonding social capital, bridging social capital, and linking social capital. These three typologies can bind, bridge, and/or connect each other between individuals and individuals, individuals and groups, or even groups and groups. The linkages that occur are realized in the context of networks, norms and beliefs to achieve a shared vision as an element of social capital and implemented in building business networks. This condition will be discussed based on research finding data through the three largest Islamic boarding school retail businesses in Pamekasan Regency which implement a typology of social capital in building their business networks as a separate characteristic for each business managed by the alumni association of Islamic boarding schools; Bagus, Homastas, and Koim Mini Market.

This study uses a qualitative case study approach exploring social capital typologies in building business networks for alumni associations of Islamic boarding schools in Pamekasan Regency. The purpose of this study was to determine the concept and implementation of the typology of social capital in building business networks for alumni associations of Islamic boarding schools in Pamekasan Regency. Data analysis uses data reduction, data display, and conclusions. While the data collection procedure uses observation, depth-interview, and documentation.

The results of this study indicate that the typology of social capital in building business networks for alumni associations of Islamic boarding schools in Pamekasan Regency has its own characteristics and characteristics, according to the typology of bonding social capital, bridging social capital, and linking social capital. Toko Bagus uses the three typologies of social capital with details; using bonding social capital in 2018-2020 and using bridging social capital and linking social capital from 2020 until now. Homastas mini market uses bridging social capital and linking social capital from the initial planning to the present. Meanwhile, Toko Koim uses bonding social capital starting from the initial planning until now.

ملخص البحث

ليلة المغفرة، ٢٠٢٣، تصنيف رأس المال الاجتماعي في بناء الشؤون التجارية لاتحاد خريجي المعاهد الإسلامية في محافظة فامكاسان. رسالة الماجستير. قسم الاقتصاد الإسلامي الشرعي. الدراسات العليا بجامعة الإسلامية الحكومية مادورا. المشرف ١: الدكتور رودى حريانتو الماجستير. المشرف ٢: فضلان الماجستير.

الكلمات الرئيسية: تصنيف رأس المال الاجتماعي، الشؤون التجارية، اتحاد خريجي المعاهد الإسلامية
تميز تصنيف رأس المال الاجتماعي المستخدم بخصائص فريدة تنطبق على التجارة للمعاهد الإسلامية في محافظة فامكاسان. وهي ربط رأس المال الاجتماعي وسد رأس المال الاجتماعي وربط رأس المال الاجتماعي. فالتصنيفات الثلاث السابقة تكون مرتبطة وجسرا يربط بالأفراد والجماعة والأفراد بالجماعة، ويتحقق هذا الارتباط في شأن من الشؤون والمبادئ والثقات للوصول إلى البعثة الجماعية كمكونات من رأس المال الاجتماعي الأساسي وتم تنفيذه في بناء الشؤون التجارية كخصائص فريدة تميزت بغيرها وتم تديرها وإدارتها لاتحاد خريجي المعاهد الإسلامية يتمثل ذلك في بناء العديد من الدكاكين توكو باكوس والسوق الصغير حومستس ودكان كويم.

استخدم هذا البحث بالمدخل الكيفي ونوعه دراسة الحالة واستطلاع تصنيف رأس المال الاجتماعي في بناء الشؤون التجارية لاتحاد خريجي المعاهد الإسلامية في محافظة فامكاسان. ويهدف هذا البحث إلى معرفة المفاهيم وتنفيذ تصنيف رأس المال الاجتماعي في بناء الشؤون التجارية لاتحاد خريجي المعاهد الإسلامية في محافظة فامكاسان. وتم استخدام تحليل البيانات بتخفيض البيانات وعرضها واستنتاجها، وأما خطوات جمع البيانات فتم استخدامها بالملاحظة والمقابلة الوثائقية.

تدل نتائج هذا البحث على أن تصنيف رأس المال الاجتماعي في بناء الشؤون التجارية لاتحاد خريجي المعاهد الإسلامية في محافظة فامكاسان له خصائص فريدة تميزت بغيرها من التصنيفات وفق ربط رأس المال الاجتماعي وسد رأس المال الاجتماعي وربط رأس المال الاجتماعي. وتم استخدام توكو باكوس بالتصنيفات الثلاث السابقة مع التفصيلات التالية: استخدام ربط رأس المال الاجتماعي في السنة ٢٠١٨-٢٠٢٠م، وسد رأس المال الاجتماعي وربط رأس المال الاجتماعي من السنة ٢٠٢٠ إلى الآن. أما الدكان الصغير (ميني مركيت) فيتم استخدامها بسد رأس المال الاجتماعي وربط رأس المال الاجتماعي من بداية الأمر إلى هذا الحد. ودكان كويم يتم باستخدام ربط رأس المال الاجتماعي من بداية الأمر إلى هذا الحد.