

DAFTAR RUJUKAN

- Abdulullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta:Aswaja Pressindo,2014.
- Addury, Multazam Mansyur. "Pemanaan Laba Usaha di Kalangan Pembisnis Keuangan Syariah," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5 no.2. Desember 2023.
- Adiwijaya, Saputra et all. *Buku ajar Metode penelitian Kualitatif*. Jambi:PT.Sonpedia Publishing Indonesia,2024.
- Agama RI, Kementrian. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta Selatan: Wali,2012.
- Ahamad Syarif, *Ekonomi Islam:suatu pendekatan Kontemporer* (Palembang:Bening media Publishing,2020.1.
- Ahmad dan Muslimah. "memahami Teknik pengolahan dan Analisis data kualitatif" *Proceedings*, 1 no.1. Desember,20121.
- Amirullah. *Metode dan teknik menyusun proposal penelitian*. malang:Media Nusa Creative,2015.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *metodologi penelitian kualitatif*. Jawa Besar: CV.Jejak,2018.
- Anik, Muhammad. "Strategi Operasi dan keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja perusahaan," *Jurnal bisnis Strategi* 24 no.1. Juli,2015.
- Anwar, Muhajir. *Manajemen Strategik:daya saing dan Globalisasi*. Purwokerto:Sasanti Institute,2020.
- Aravik, Havis, et all. *pengantar bisnis islam*.Jakarta:KENCANA,2023.
- Ardyan, Elia et all. *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif:pendekatan metode kualitatif dan kuantitatif di berbagai bidang*. Jambi:PT.Sonpedia Publishing Indonesia,2023.
- Arif , Moh Erfan dan Rila Anggraeni, *Strategi Bisnis*. malang:UB Press,2023.
- Asaf, Abdul Samad. "Upaya pemenuhan kebutuhan Dasar Manusia," *Jurnal Cakrawarti*, 02.no.02. 2020.
- Amsari, Syahrul dan Dana Syahputra Barus. *Manajemen Operasional*. Medan,Umsu Press,2023.

- Emaya Kurniawati et all. "strategi Peningkatan Omzet Penjualan Bagi Pedagang pasar Bulu setelah Renovasi," *Jurnal Administrasi dan Bisnis* 14 no.1. juni,2020.
- Fachrudin, Fachri. *konsep laba berdasarkan Fiqh Muamalah*. Bogor: Marwah indo Media,2020.
- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ PRESS,2020.
- Fauziah, Nur Dinah et all *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara,2019.
- Gusmiaeni, Mia dan Nining Rahanigsih, "perancangan Aplikasi Omzet penjualan UMKM Cap Cangkir. " *JATI:jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* 7 no.1. Februari,2023.
- Hadriani. *Bunga Rampai Metodologi Penelitian*. Jawa Tengah:PT Media Pustaka Indo,2024.
- Harahap, Nursapia. *penelitian kualitatif*. Sumatera Utara: Wal ashri Publishing,2020.
- Hermawan, Endang dan Rini Sulistri. "pemberdayaan Masyarakat: pentingnya pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat,"*journal of digital society*, 1 no.3. 2023.
- Hidayatullah, Rizki Nur Wakhid dan Sitti Rahma Guruddin, "Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Omzet rumah makan pelangi kabupaten Wakatobi menurut Perspektif Ekonomi Syariah," *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 6 no.1.2022.
- Jayanti, Dewi. "Analisis Strategi pengembangan kuliner dalam perspektif islam," *Al-Bayan:jurnal hokum dan ekonomi islam* 2 no.1. juni,2022.
- Kumala, Destiana et all. *Pengantar Bisnis*. Surabaya:Cipta Media Nusantara,2022. 1.
- Kusmulyono, M. Setiawan dan Sonny Agustiawan. *Aplikasi Strategi Bisnis:untuk pemula dan mahasiswa*. Jakarta selatan:Presetiya Mulya Publishing,2020.
- Lukmanasari, Ayuk Kristiana dan Muhammad Alhada Fuadilah. "Implementasi Strategi Bauran Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan di Home Industry Ayunda Cake," *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3 no.5. 2023.

- M. Afdhal Chatra et all, *Metode penelitian kualitatif: panduan praktis untuk analisis data kualitatif dan studi kasus*. Jambi: PT.Sonpedia Publishing Indonesia,2023.
- Maharani, Dewi dan Muhammad Yusuf. “Implementasi prinsip-prinsip Muamalah dalam Transaksi Ekonomi: Alternatif mewujudkan Aktivitas Ekonomi Halal,” *Jurnal hukum Ekonomi Syariah* 3 no.1. April,2020.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher,2015.
- Muhammad Saifullah,”kajian sejarah: Etika Bisnis dalam praktik Mal Bisnis Muhammad,” *jurnal pemikiran dan penelitian Ekonomi Islam* 2 no 2. November 2010.
- Nanang, Tri. *Dasar dan Konsep kebutuhan Manusia*. Surabaya:CV Media Edukasi Creative,2022.
- Novyanti, Ni Luh Dinda et all .”Strategi pengembangan Bisnis Usaha Makanan dalam menetapkan Harga Produk Pada Usaha Ayam Gprek D&A,”*Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*,1 no.2. 2023.
- Oktaviyanti, Welly et all.”Strategi pemasaran dalam meningkatkan Omzet penjualan pada took kue Twincakes di Air hitam Kec. Sungai gelam, kab. Muaro Jambi menggunakan Analisis SWOT,”*jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU)*,3 no.2. 2023.
- penyusun, Tim. *pedoman penulisan karya ilmiah:makalah,Artikel,penelitian,Skripsi dan Tesis*. Lamongan:Academia Publication,2021.
- Puspita, Ananda Galuh et all.” MANAJEMEN STRATEGI MENINGKATKAN PENJUALAN FOOD AND BEVERAGES PASCA COVID 19 (STUDI KASUS PADA WARUNK MIE GACOAN KABUPATEN TULUNGAGUNG),” *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unita* 3 no.1. 2023.
- Qodir, Abdul. “Efisiensi Distribusi pendapatan dalam ekonomi islam,” *jurnal unusia* 7 no.1. April 2021.<http://journal.uninusia.ac.id/index.php/mozaic/>.
- Rahim, Abd. Rahman dan Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar:Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,2017.
- Rahmad. “Preferensi Laba jual beli dalam Ekonomi Islam,” *Jurnal Tahqiq* 15 no.1. 2021.

- Ramadhany, Nurmeny Putri, Hvis Aravik dan chirunnisak.”analisis penerapan prinsip etika bisnis islam terhadap usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) pada Rozza Bakery Palembang,” *jurnal ilmiah mahasiswa perbankan syariah (JIMPA)* 3 no.1. Maret,2023.
- Ramadnoor. *UMKM pemula hingga menguasai Strategi bisnis*. Sumatera:CV.Azka Pustaka,2024.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif,” *jurnal Alhadharah/* 17 no.33. Juni,2018.
- Sidik Priadana dan denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kualitatif*. Tangerang:pascal Books,2021.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. “Implementasi spiritualitas dalam kegiatan kewirusahaan,” *JBMA* vii no. 2. September, 2020.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *dasar Mtodelogi penelitian*. Yogyakarta:Literasi Media Publishing,2015.
- Sujarweni, Wiratna. *metedologi penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS,2015.
- Sukiman, et all. *Pengantar Bisnis*. Carenang:PT. Sada kurnia pustaka,2023.
- Supriyati et all. *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Banten:PT SADA KURNIA PUSTAKA,2023.
- Supriyati, et all. *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Banten:PT.KURNIA PUSTAKA,2023.
- Syahfitri, Nina Millenia dan Endang Sri Utami,”Upaya Pengembangan Usaha Warung makan untuk meningkatkan pendapatan,”*Jurnal pendidikan Tambusai*,7 no.3. 2023.
- Tandelilin, Eduardus. “Peranan Strategi Operasi dalam Menciptakan keunggulan bersaing perusahaan,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 6.1991.
- Taufik, Nuryanti dan Faizal Haris Eko Prabowo. *Strategi penyusunan dan publikasi Artikel ilmiah*. Tasikmalaya:Langgam Pustaka,2021.
- Usnan. *pengantar Bisnis Islam:memahami konsep dasar bisnis dalam perspektif Konvensional dan Islam*. Jawa Tengah:CHU Media,2021.
- Williem, Jonie et all. “pengaruh modal kerja, omzet penjualan dan jam kerja operasional terhadap laba:studi kasus pada UMKM usaha rumah makan

mitra Gofood dikabupaten sukoharjo,” *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi* 2 no.1. Januari,2022.

Yatminiwati, Mimin. *Manajemen Strategi*. Jawa Timur:WIDYA GAMA PRESS,2019.

Yoval, Afri Muhammad. Khusnul Fikri dan Sulistyandari, “pengaruh lingkungan bisnis dan strategi operasi terhadap kinerja operasional breadtalk pekanbaru,” *jurnal ilmiah mahasiswa merdeka EMBA* 2 no.2. Juni,2023.

Yuniar, Hilma et all.” Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay,”*Jurnal Riset Perbankan Syariah JPRS*,1 no.1. Juli,2022.

Yuliasih, Muzayyanah, dila Erliananti dan Sari Wiyanti. *Buku Ajar Manajemen Operasional*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia,2024.

Zafri dan Hera Hastuti. *metode penelitian pendidikan*. Depok:PT Rajagrafindo Persada,2021.

Zikwan, M. dan N. Nahei. “Bisnis dalam islam:implementasi prinsip-prinsip islam dalam Aktivitas Ekonomi bisnis,” Rusdan, “Prinsip-prinsip dasar fiqh muamalah dan penerapannya pada kegiatan perekonomian,” *EL-HIKAM:jurnal pendidikan dan kajian Keislaman* 15 no.2. Desember 2022.

Lampiran 1

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Dwi Maghfiroh

NIM : 21383032018

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Skripsi ini baik secara keseluruhan maupun Sebagian adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini merupakan plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan yang dituduhkan kepada saya.

Pamekasan, 30 Oktober 2024

Penulis



Dwi Maghfiroh
NIM: 21383032018

Lampiran 2: Instrumen Penelitian

PEDOMAN WAWANCARA

Berikut Pedoman Wawancara yang digunakan oleh peneliti, yakni sebagai berikut:

Pedoman wawancara kepada Pemilik modal/Owner Kedai Bakso Sengat 29 Blumbungan.

1. Bagaimana cara bapak supaya dapat menjaga kualitas makanan yang ada di kedai bakso Sengat 29 ?
2. Bagaimana cara bapak untuk melatih para karyawan untuk meningkatkan kualitas layanan?
3. Apakah bapak sejauh ini pernah menambah menu baru atau hanya memang memfokuskan pada menu-menu yang ada saja ?
4. Bagaimana cara bapak dalam mempromosikan produk yang ada di kedai bakso sengat 29?
5. Apakah sistem pemesanan secara online mudah digunakan oleh pelanggan? seperti apa sistemnya?
6. Apakah di Kedai Bakso Sengat ini tingkat Kebersihannya sangat di jaga ?
7. Seperti apa kriteria/standar dalam mengrekrut karyawan yang berkualitas menurut bapak?
8. Bagaimana cara bapak dalam mengoptimalkan potensi sumberdaya manusia di kedai bakso sengat 29?
9. Bagaimana cara bapak dalam memberdayakan kendaraan yang digunakan dalam jasa delivery order?

10. Apakah bapak memiliki strategi spiritual dalam mengembangkan bisnis ini?

Pedoman Wawancara kepada para Karyawan di Kedai Bakso Sengat 29 Blumbungan .

1. Bagaimana cara anda agar dapat menjaga kualitas produk makanan di kedai bakso sengat 29 ini?
2. Motivasi/latihan apa yang diberikan owner agar para karyawan dapat menjaga ataupun meningkatkan kualitas produk maupun pelayanan yang ada ?
3. Apakah untuk sistem pemesanan disini mudah digunakan oleh para pelanggan?seperti apa sistem yang digunakan?
4. Bagaimana cara memastikan tepat waktu selama pengiriman dalam sistem delivery di kedai?

Pedoman Wawancara kepada para pelanggan Di Kedai Bakso Sengat 29 Blumbungan.

1. Bagaimana anda bisa tau kedai bakso sengat 29 ini?
2. Menurut anda apa dari kualitas layanannya sudah baik?
3. Menurut anda apa dalam memesan secara delivery order pengirimannya lama?
4. Menurut anda apakah attitude/etika dari karyawan yang bekerja di kedai bakso sengat 29 ini sudah baik?

Lampiran 3: Hasil Penelitian

TRANSKIP WAWANCARA

Owner

1. Bagaimana cara bapak supaya dapat menjaga kualitas makanan yang ada di kedai bakso Sengat 29 ? dengan cara menjaga dari segi kebersihan dan kesucian serta melatih para karyawan di bagian dapur terlebih dahulu
2. Bagaimana cara bapak untuk melatih para karyawan untuk meningkatkan kualitas layanan? dengan memberi motivasi melalui ucapan dan mengapresiasi kinerja karyawan.
3. Apakah bapak sejauh ini pernah menambah menu baru atau hanya memang memfokuskan pada menu-menu yang ada saja ? setiap 3 bulan sekali selalu ada menu baru.
4. Bagaimana cara bapak dalam mempromosikan produk yang ada di kedai bakso sengat 29? mengunggah di sosial media kedai bakso sengat 29 dan mengundang para influencer
5. Apakah sistem pemesanan secara online mudah digunakan oleh pelanggan? seperti apa sistemnya? sangat mudah sistemnya menggunakan Delivery order.
6. Apakah di Kedai Bakso Sengat ini tingkat Kebersihannya sangat di jaga ?iya mulai dari mencuci bahan yang dipakai
7. Seperti apa kriteria/standar dalam merekrut karyawan yang berkualitas menurut bapak? memperhatikan keahlian apa yang di miliki

8. Bagaimana cara bapak dalam mengoptimalkan potensi sumberdaya manusia di kedai bakso sengat 29? Dengan melihat potensi yang di miliki misalnya dari segi mengelola keuangan maka akan di rekrut dibagian kasir
9. Bagaimana cara bapak dalam memberdayakan kendaraan yang digunakan dalam jasa delivery order?selalu memperhatikan dari segi mengganti oli dan juga servisnya
10. Apakah bapak memiliki strategi spiritual dalam mengembangkan bisnis ini? Hanya minta tanggal baik pada guru ngaji awal mula membuka usaha kedai bakso sengat 29 ini.

Karyawan

1. Motivasi/latihan apa yang diberikan owner agar para karyawan dapat menjaga ataupun meningkatkan kualitas produk maupun pelayanan yang ada ? selalu mengingatkan bahwa setiap tugas yang di beri harus dapat bertanggung jawab serta selalu mengedepankan niat
2. Dalam segi pelayanan apakah orang dalam (kenalan) lebih di prioritaskan dari pada pelanggan yang datang terlebih dahulu? Selalu mengedepankan orang yang pesan terlebih dahulu
3. Apabila ada kesalahan/kelalayan yang dilakukan anda kepada pelanggan, apakah anda akan bertanggung jawab? Akan mempertanggung jawabkan hal yang di perbuat dan meminta maaf atas kesalahan yang diperbuat.
4. Amanah dalam tanggung jawab pekerjaan anda seperti apa?amanah mengenai tugas yang telah diberi dari setiap divisi bagi setiap karyawan dari divisi dapur,kasir,penyajian,pelayanan,lalu kebersihan.

5. Bagaimana cara anda agar dapat menjaga kualitas produk makanan di kedai bakso sengat 29 ini? selalu Memperhatikan dari segi pembuatan dan takaran yang di pakai dan dari segi bahan yang digunakan nantinya
6. Motivasi/latihan apa yang diberikan owner agar para karyawan dapat menjaga ataupun meningkatkan kualitas produk maupun pelayanan yang ada ? selalu mengingatkan bahwa setiap tugas yang di beri harus dapat bertanggung jawab serta selalu mengedepankan niat dan memberi bonus
7. Apakah untuk sistem pemesanan disini mudah digunakan oleh para pelanggan? seperti apa sistem yang digunakan? seperti apa sistem yang digunakan? Sistem yang digunakan menggunakan delivery order namun hanya bisa mengantar samapi wilayah Larangan badung, palengaan
8. Bagaimana cara memastikan tepat waktu selama pengiriman dalam sistem delivery di kedai? Dengan memastikan kendaraan yang dipakai tidak ada kendala

Pelanggan

1. Bagaimana anda bisa tau kedai bakso sengat 29 ini? Dari teman dan juga dari sosial media salah satu influencer
2. Menurut anda apakah attitude/etika dari karyawan yang bekerja di kedai bakso sengat 29 ini sudah baik? sudah baik mulai dari cara penyajian dan pelayanan pada konsumen.
3. Menurut anda apa dalam memesan secara delivery order pengirimannya lama? Tidak terlalu lama



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

Jln. Raya Pangajene Km.4 Pamekasan 69371 Telp./Fax (0324) 333187/322551
website: <https://iaimadura.ac.id> email: info@iaimadura.ac.id

Nomor : B.1416/In.38/FE.ES/PP.08/10/2024
Hal : Permohonan Izin Penelitian
Lamp. : --

Kepada Yang Terhormat,
Owner,
Kedai Bakso Sengat 29,
Di - Jln. Jln.Raya sebelah utara jembatan mesem,Tambak Blumbungan,Kec.Larangan, Kabupaten. Pamekasan, Jawa Timur 69383
Pamekasan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura, memohon perkenan dan bantuan Bapak/Ibu agar mahasiswa berikut:

Nama	: DWI MAGHFIROH
NIM	: 21383032018
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Semester	: 7 (Tujuh)
Penasehat Akademik	: Ach. Baiquni, M.Ag
Judul Penelitian	: Peningkatan Omzet Penjualan Kedai Bakso Sengat 29 Blumbungan Melalui Strategi Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Syariah

memperoleh izin untuk melaksanakan kegiatan penelitian di institusi Bapak/Ibu.

Demikian permohonan izin ini, semoga menjadi ikatan kerjasama yang baik. Atas perkenan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Pamekasan, 09 Oktober 2024
Dekan




Prof. Dr. H. Zainal Abidin, MEI
NIP. 198007012006041005




KETERANGAN PENTING

- a. Kartu ini dibawa setiap kegiatan bimbingan.
- b. Kartu ini sebagai salah satu syarat pendaftaran ujian proposal/skripsi.
- c. pendaftaran ujian proposal/skripsi dapat dilakukan jika sudah mendapat persetujuan (acc) dari Dosen pembimbing tertulis pada blanko isian bimbingan.
- d. Proposal yang sudah final atau telah direvisi disetor ke Fakultas pada saat meminta Surat Permohonan Ijin Penelitian.
- e. Penyerahan skripsi dan lain-lain dilakukan setelah dinyatakan lulus, memperoleh pengesahan Tim Penguji, dan mendapat persetujuan/pengesahan dari Rektor IAIN Madura serta dicatat pada Formulir Bukti Penyeslesaian Akhir Administrasi.

Pelaksanaan Ujian Proposal

Tanggal	Dosen Penguji	Paraf Dosen
18-09-2024	Wahidul Fikri	

Penyerahan/penyetoran proposal ke fakultas

Tanggal	Pelugas	Paraf Pelugas
26/09/2024	Sephan D.	

KARTU KEGIATAN BIMBINGAN
PENYUSUNAN PROPOSAL DAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA



IAIN MADURA

IDENTITAS MAHASISWA

Nama : Dusi Maghfira
NIM : 219.830.92.018
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah
Pembimbing : Ummu Kulum S.PD., MA

G. Himpian Isin Untuk Himpunan Penyusunan Proposal

Har/Tgl	Materi Bimbingan Proposal	Paraf Dosen
29/5/24	menyusun dan memodifikasi proposal	
1/7/24	Revisi fokus & tujuan, BAB II	
3/7/24	Revisi sebagian BAB II & III	
9/7/24	ACC	

H. Himpian Isin Untuk Himpunan Penyusunan Skripsi

NO	Har/Tgl	Materi Bimbingan Proposal	Paraf Dosen
1	27/10/24	Perubahan kata-kata teori	
2	11/11/24	Revisi pendahuluan, definisi, latar belakang, rumusan masalah	
3	12/11/24	ACC	
4			
5			
6			
7			



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

Jln. Raya Panglegur Km.4 Pamekasan 69371 Telp./Fax (0324) 333187/322551
website <https://iainmadura.ac.id> email: info@iainmadura.ac.id

Nomor : B.1416/In.38/FE.ES/PP.08/10/2024
Hal : Permohonan Izin Penelitian
Lamp. : --

Kepada Yang Terhormat,
Owner ,
Kedai Bakso Sengat 29,
Di - Jln. Jln.Raya sebelah utara jembatan mesem,Tambak Blumbungan,Kec.Larangan, Kabupaten. Pamekasan, Jawa Timur 69383
Pamekasan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura, memohon perkenan dan bantuan Bapak/Ibu agar mahasiswa berikut:

Nama	: DWI MAGHFIROH
NIM	: 21383032018
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Semester	: 7 (Tujuh)
Penasehat Akademik	: Ach. Baiquni, M.Ag
Judul Penelitian	: Peningkatan Omzet Penjualan Kedai Bakso Sengat 29 Blumbungan Melalui Strategi Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Syariah

memperoleh izin untuk melaksanakan kegiatan penelitian di institusi Bapak/Ibu.

Demikian permohonan izin ini, semoga menjadi ikatan kerjasama yang baik. Atas perkenan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Pamekasan, 09 Oktober 2024
Dekan



Prof. Dr. H. Zainal Abidin, MEI
NIP. 198007012006041005





KEDAI BAKSO_SENGAT 29 BLUMBUNGAN

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NOMOR:09.001/KEDAI BAKSO SENGAT 29/X/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini, Owner Kedai Bakso Sengat 29 Blumbungan menerangkan bahwa:

Nama : DWI MAGHFIROH
Tempat/Tanggal Lahir : Pamekasan, 17 Juli 2002
NIM : 21383032018
Program Studi : Ekonomi Syariah
Perguruan Tinggi : IAIN MADURA
Alamat : Dsn Tomang Mateh, RT.001/RW.029
Blumbungan, Larangan Pamekasan

Adalah benar nama tersebut telah melakukan penelitian di Kedai Bakso Sengat 29 Blumbungan. Dalam rangka penyusunan penulisan Skripsi dengan judul **"PENINGKATAN OMZET PENJUALAN KEDAI BAKSO SENGAT 29 BLUMBUNGAN MELALUI STRATEGI BISNIS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH"**.

Dengan Surat keterangan penelitian ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Pamekasan, 10 November 2024

Kedai Bakso Sengat 29 Blumbungan


Akhmad Zainuddin

Owner



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIT PENJAMINAN MUTU PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
Jl. Raya Panglegur KM. 4 Pamekasan Jawa Timur 69371, Telp/WA: 085257372020
Website: <http://febi.iainmadura.ac.id> Email: febi@iainmadura.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISM

Nomor: P-657/In.38/FE.2/PP.00.9/12/2024

Unit Penjaminan Mutu Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN MADURA menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama	: Dwi Maghfiroh
NIM	: 21383032018
Program Studi	: Ekonomi Syariah

Judul Skripsi:

“PENINGKATAN OMZET PENJUALAN KEDAI BAKSO SENGAT 29 BLUMBUNGAN MELALUI STRATEGI BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM”

Dinyatakan “sudah memenuhi syarat batas maksimal similarity 25% dengan deteksi similarity berbasis aplikasi 25%” untuk bab 1 dan bab 4 pada naskah skripsi yang disusun. Surat Keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mendaftar ujian skripsi serta syarat pengesahan oleh Dewan Penguji dan Dekan pada berkas skripsi.

Pamekasan, 16 Desember 2024

Unit Penjaminan Mutu
Program Studi Ekonomi Syariah



Ah. Shibghatullah Mujaddidi, M.A.
NIP. 199104132019031009

International certification of standardization by:



Lampiran 9: Dokumentasi Penelitian

1. Kedai Bakso Sengat 29



2. wawancara dengan pemilik kedai bakso sengat 29 Dan meminta TTD Surat penelitian



3. wawancara dengan salah satu karyawan



4. wawancara dengan Pembeli/konsumen



5. Menu Di kedai Bakso Sengat 29

KEDAI BAKSO SENGGAT 29

BAKSO

BAKSO BIASA	10K	
BAKSO TETELAN	15K	
BAKSO KUAH TAICHAN	13K	
BAKSO MERCON BERANAK	25K	
BAKSO TELUR JUMBO	20K	
BAKSO IGA BIASA	20K	
BAKSO IGA JUMBO	30K	
BAKSO SUM-SUM	40-50K	
BAKSO MANGKOK	25K	
BAKSO URAT JUMBO	25K	
BAKSO IGA HOTPLET BLASA ...	25K	
BAKSO IGA HOTPLET JUMBO ...	35K	



RIWAYAT HIDUP



Dwi Maghfiroh. Lahir di Dusun Tomang Mateh di Desa Blumbungan, Kacamatan Larangan, Kabupaten Pamekasan pada Tanggal 17 Juli 2002 yang merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Zainurrahim dan Ibu Hafida. Penulis memulai pendidikannya dari Tahun 2006 di TK/RA UMMUL QURO ASSUYUTY yang lulus pada tahun 2008, dilanjutkan dengan menempuh Sekolah Dasar di SDN Blumbungan 2, kemudian lulus pada Tahun 2015. Lalu, penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di MTs. Miftahul Ulum Banyu Ayu hingga Tahun 2019. Dan, melanjutkan

Sekolah Menengah Akhirnya di Madrasah yang sama dan lulus pada tahun 2021. Sedangkan perguruan tingginya penulis ditempuh di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura di Program Studi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sejak tahun 2021 hingga saat ini. Karya Ilmiah ini dibuat oleh penulis sebagai salah satu Syarat dalam menyelesaikan Program Studi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Madura. Selama masa kuliahnya penulis pernah mengikuti Organisasi KSPM GIS IAIN MADURA.