

ABSTRAK

Dwi Maghfiroh, 2024, *Peningkatan Omzet Penjualan Kedai Bakso Sengat 29 Blumbungan Melalui Strategi Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Ummu Kulsum, S,PD.I, MA.

Kata Kunci: *Strategi Bisnis, Omzet Penjualan, Perspektif Ekonomi Syariah*

Di era saat ini, persaingan di sektor warung makan semakin sengit, mendorong pengusaha untuk menemukan strategi inovatif guna menarik pelanggan dan memajukan restorannya maupun Industri warung makan, Bagi sebuah bisnis, strategi tentu sangat diperlukan. Dunia bisnis adalah medan persaingan yang tidak mengenal teman dan persahabatan. Jika tidak memiliki strategi yang tepat, produk dan jasa yang kita miliki akan gugur terkena serangan dari produsen lain ataupun karena kehabisan tenaga. Salah satu strategi bisnis yang dapat meningkatkan usaha ialah Strategi Operasi (*Operations Strategy*) merupakan suatu visi dari fungsi operasi yang menetapkan keseluruhan arah bagi pengambilan keputusan. Nabi Muhammad SAW dalam hal berbisnis juga menjalani beberapa strategi bisnis salah satunya ialah strategi operasi/operasional dimana strategi operasional tersendiri merupakan strategi untuk mengubah masukan (bahan baku, bahan pensukung, mesin manusia) menjadi hal yang dapat bernilai, strategi ini berkaitan dengan fasilitas dan peralatan, sumberdaya dan juga perencanaan dan pengendalian dalam hal operasionalnya, salah satu usaha yang sudah menerapkan strategi operasi yaitu kedai bakso sengat 29 blumbungan berdasarkan hal tersebut ada dua permasalahan yang menjadi kajian utama dalam penelitian ini, *pertama* Bagaimana Strategi Operasi dalam meningkatkan Omzet Penjualan pada Kedai Bakso Sengat 29 Blumbungan. *kedua*, Bagaimana penerapan Strategi Operasi dalam Strategi bisnis perspektif ekonomi syariah dalam meningkatkan Omzet penjualan pada Kedai Bakso sengat 29 Blumbungan.

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah jenis penelitian kualitatif deskriptif, yaitu data yang diperoleh dan dikumpulkan berupa kata-kata, dokumentasi dan gambar-gambar, artinya data ini tidak berbetuk angka-angka. Karena hal ini akan lebih mudah dan memperjelas bagian-bagian yang sedang diteliti bila diamati dengan proses.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, *pertama* strategi bisnis dalam strategi operasi yang digunakan pada kedai bakso sengat 29 yaitu menggunakan kualitas, Fleksibilitas dan sistem Distribusi, *kedua* dalam Implementasi strategi bisnis dalam meningkatkan omzet penjualan kedai bakso sengat 29 blumbungan melalui strategi bisnis dalam perspektif Ekonomi Syariah menggunakan Perilaku yang baik, mengutamakan produktifitas, mengutamakan keahlian, memperdayakan sumber daya, memperdayakan kendaraan, adapun hasil dari penerapan strategi oprasi di kedai bakso sengat 29 tersebut cukup dalam meningkatkan omzet penjualan selalu menjaga kualitas makanan dan juga kualitas layanan serta terus mencari peluang yang dapat di mengembang