

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks penelitian.....	1
B. Fokus penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Strategi Bisnis	19
B. Strategi Operasi	20
C. Strategi Supernatural dalam bisnis Islam.....	22
D. Bisnis Menurut ajaran Islam	24
1. Prinsip-prinsip Bisnis dalam Islam	26
E. Strategi Bisnis dalam Ekonomi Islam.....	30
F. Omzet Penjualan dalam Islam.....	36

G. Keuntungan/ Laba dalam Perspektif Ekonomi Islam	39
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan jenis penelitian	43
B. Kehadiran Peneliti.....	44
C. Lokasi penelitian	44
D. Sumber Data.....	45
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	46
F. Analisis Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	52
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
.....	54
A. Gambaran Objek penelitian.....	54
B. Paparan Data	60
C. Temuan Penelitian.....	78
D. Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	92
DAFTAR RUJUKAN	94
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	99
RIWAYAT HIDUP	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Omzet penjualan pada Kedai Bakso Sengat 29	6
Tabel 1.2 Kajian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Daftar Menu Kedai Bakso Sengat 29.....	58
Tabel 4.2 Daftar informan	61
Tabel 4.3 Data Omzet Penjualan pada Kedai Bakso Sengat 29	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kedai Bakso Sengat 29	58
Gambar 4.2 Menu di Kedai Bakso Sengat 29	65
Gambar 4.3 Akun Kedai Bakso Sengat 29	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pernyataan Keaslian Tulisan	98
Lampiran 2: Instrumen Penelitian	100
Lampiran 3: Hasil Penelitian	102
Lampiran 9: Dokumentasi Penelitian	105
Lampiran 10: Riwayat Hidup	110