

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. UMKM.....	13
B. SAK UMKM	18
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis penelitian	35

B. Kehadiran Peneliti	36
C. Lokasi Penelitian	36
D. Sumber Data.....	36
E. Prosedur Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap- Tahap Penelitian	42
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Paparan Data	47
C. Temuan Penelitian	50
D. Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70
RIWAYAT HIDUP	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria UMKM Berdasarkan Omset	12
Tabel 2.2 Jumlah Tenaga Kerja	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Percetakan hafaz 31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.....	54
Lampiran 1	: Pernyataan Keaslian Tulisan
Lampiran 2	: Pedoman wawancara, Observasi Dan Dokumentasi
Lampiran 3	: Hasil Wawancara
Lampiran 4	: Surat Tugas Bimbingan
Lampiran 5	: Kartu Bimbingan
Lampiran 6	: Surat Izin Penelitian
Lampiran 7	: Surat Bukti Sudah Meneliti
Lampiran 8	: Surat Keterangan Plagiarisme
Lampiran 9	: Dokumentasi
Lampiran 10	: Riwayat Hidup

