

ABSTRAK

Hafidz Sahlan Mei 2024, *Representasi Makna pada Slogan UMKM Makanan di Pamekasan :Kajian Semantik*, Skripsi Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Liana Rocmatul Wachidah, M.Pd.

Kata Kunci: *Representasi, Makna, Slogan, UMKM, Makanan.*

Slogan adalah kalimat yang singkat, menarik serta mudah diingat, dalam slogan juga terdapat makna yang tersimpan di dalamnya dengan tujuan bahwa makna tersebut dapat dipahami oleh para pembacanya. Slogan juga digunakan oleh para pedagang UMKM makanan seperti halnya warung-warung makanan serta pedagang kaki lima yang ada di Pamekasan yakni sebagai salah satu sarana untuk memikat para pelanggan, agar mereka(palanggan) dapat tertarik untuk membeli barang dagangan yang dijualnya tersebut. Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini yaitu (1) untuk dapat mendeskripsikan makna leksikal pada slogan UMKM makanan di Pamekasan, (2) makna kontekstual pada slogan UMKM makanan di Pamekasan, (3) makna gaya bahasa yang digunakan pada slogan UMKM makanan di Pamekasan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif. Sumber data slogan dalam penelitian ini yaitu kalimat pada slogan yang digunakan oleh UMKM makanan di Pamekasan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui teknik dokumentasi dan teknik catat. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik identifikasi, teknik klarifikasi data dan teknik verifikasi data.

Hasil penelitian yaitu terdapat sepuluh slogan pada sepuluh UMKM makanan yang ada di Pamekasan, kemudian pada setiap slogan terdapat makna leksikal sebagai makna dasar pada setiap kata yang digunakannya dalam slogan tersebut. Setiap slogan terdapat makna kontekstual yakni makna yang menjelaskan tentang suatu konteks tertentu dari penggunaan slogan tersebut. Setiap slogan yang digunakan juga memiliki gaya bahasa yang berbeda-beda, diantaranya yaitu terdapat 6 slogan yang menggunakan gaya bahasa hiperbola kemudian satu slogan yang menggunakan gaya bahasa repetisi, dua slogan yang menggunakan gaya bahasa denotatif dan satu slogan yang menggunakan gaya bahasa aliterasi.