

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Andrianto, Novan. “Pesan Kreatif Iklan Televisi Ramadan 2017: Analisis Isi Iklan “Bahagiannya adalah aku”, *Jurnal Studi Komunikasi* 2, no. 1 (2018).
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arvianto Resky, “Praanggapan pada Sloga Iklan Kendaraan Surat Kabar Tribun Timur,” (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017).
- Azzurri, Muhandis., Cintami Fatmawati, Zahida Putri Amali. *Hadits-Hadits Problematik (Analisis Linguistik Pragmatik)*. Pekalongan: IAIN Pekalongan Press, 2017.
- Bala, Alexander. “Kajian Tentang Hakikat, Tindak Tutur, Konteks, dan Muka dalam Pragmatik”, *Jurnal Retorika* 3, no, 1 (2022).
- Efendi, Rahayu dan Mashadi, “Pengaruh Personal Selling, dan Slogan Iklan terhadap Brand Awareness Produk Yakult”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2020.
- Fajriani, Nulla. “Analisis Makna Slogan Iklan Rokok di Kota Mataram”, Skripsi, Universitas Mataram, 2016.
- Gusfitri, Maya Lestari dan Elly Delfia. *Bahasa Indonesia untuk SMP Kelas VIII*. Jakarta: Pusat Perbukuan Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, 2021.
- Hasan, Hasnidar. “Iklan Rokok Class a Mild (Analisis Semiotika Rolan Barthes)” Skripsi, UIN Alauddin Makassar, 2018.
- Karim, Tajuddin Maknun, dan Asriani Abbas. “Praanggapan Dalam Pamflet Sosialisasi Pelestarian Lingkungan di Kabupaten Wakatobi,” *Jurnal Budaya* 7, no. 2, (2019).
- Khotimah Khusnul dan Farid Pribadi, “Presuposisi dalam Slogan Iklan Minuman di Televisi Kajian Pragmatik”, *Dialektika: Jurnal Bahasa, Sastra dan Budaya*, 9 no. 2 (2022).

- Lukitaningsih, Ambar. "Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran", *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2013.
- Mahsun, *Metode Penelitian Bahasa Tahapan Strategi, Metode dan Tekniknya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014
- Nahdi, Khirjan, dkk. *Bahasa Berujud Sastra, Sastra Berisi Makna: Kebajikan Dalam Wasiat Hamzanwadi*. Nusa Tenggara Barat: Universitas Hamzanwadi Press, 2020.
- Nopiyanti Almas, "Analisis Praanggapan Wacana Iklan Pada Produk Kecantikan Katalog Wardah Edisi Pricelist Best Seller", Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, 2021.
- Nuramila. *Kajian Pragmatik Tindak Tutur dalam Media Sosial*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju, 2020.
- Putrayasa, Ida Bagus. *Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Rustan, Ahmad Sultra dan Nurhakki Hakki. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Sadzili, Maulana Hasan, M. Januar Ibnu Adham, Slamet Triyadi. "Analisis Gaya Bahasa dan Pola Sintaksis pada Slogan Iklan Makanan di Televisi," *Jurnal Education* 7, no. 3 (2021).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Unsiyah, Frida dan Ria Yulianti. *Pengantar Ilmu Linguistik*. Malang: UB Press 2018.
- Widhayani Arrie, *Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan, dan Poster*. Sukoharjo: Yayasan Hidayatul Mubtadi'in Publisher, 2020.
- Winarni, Endang Widi. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, PTK, R & D*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Wiranty Wiendi. "Tindak Tutur dalam Wacana Novel Novel Laskar Pelangi Karya Andrea Hirata (Sebuah Tinjauan Pragmatik)", *Jurnal Pendidikan Bahasa* 4, no. 1 (Desember, 2015).
- Yule, George. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2006.
- Yusri. *Ilmu Pragmatik dalam perspektif kesopanan berbahasa*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.