

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Istilah	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Kajian Pragmatik	14
B. Praanggapan	19
C. Slogan	25
D. Iklan	26
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian	33
D. Sumber Data	33
E. Prosedur Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data	39
H. Tahap-tahap Penelitian	40
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	42

A. Praanggapan yang Muncul pada Slogan Iklan Rokok	42
B. Makna Tersembunyi dalam Slogan Iklan Rokok	59
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
PERNYATAAN KEASLIAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	