

DARTAR RUJUKAN

- Abidin, Yusuf Zainal. *Pengantar Retorika*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Aristoteles. *Retorika Seni Berbicara*. Yogyakarta: BasaBasi, 2018.
- Asriadi. *Retorika sebagai Ilmu Komunikasi dalam Berdakwah*. Jurnal Al-Munzir. Vol. 13, No. 1, 2020.
- Dia, Eva Eri. *Analisis Praanggapan*. Malang: Madani, 2012.
- Darmuki, Agus. *Upaya Meningkatkan Kemampuan Berbicara Mahasiswa Menggunakan Media Aplikasi Google Meet Berbasis Unggah Tugas Video di YouTube Pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Education FKIP UNMA, 6.2, 2020.
- Effendy, Moh. Hafid. *Kasak Kusuk Bahasa Indonesia*. Surabaya: Pena Salsabila, 2017.
- Fikry, Aly. *Representasi Konsep Retorika Persuasif Aristoteles dalam Pidato Ismail Haniyah untuk Umat Islam Indonesia*. Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA, Vol. 5, No. 3, 2020.
- Firdausi Nur Fatimah, Edy Tri Sulistyono, Kandharu Shaddhono, *Interpretasi Tuturan Persuasif Iklan Untuk Meningkatkan Ekonomi Kreatif*, ELIC, 2017.
- Hidayah, Nikmatul dan Andik Yuliyanto. *Retorika Persuasif Dalam Video Instagram @KEMENKES.RI. "Ini Yang Harus Kamu Ketahui Soal Vaksinasi Covid-19"*. Bapala, Vol. 9, No. 5, 2022.
- Hermaningsih, Nurdin, dan Fatimah Saguni. *Pengaruh Youtube Sebagai Media Pembelajaran dalam Perkembangan Kognitif, Afektif Dan Psikomotor Siswa*. Kajian Islam dan Integrasi Ilmu di Era Society 5.0 (KIIIES 5.0), Vol.1, 2022.
- Hendri, Ezi. *Komunikasi Persuasif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Ibrahim, Malik. *Komunikasi Persuasif dalam Retorika Dakwah Gus Baha pada Channel YouTube NU Online*. Tesis, UIN WALISONGO SEMARANG, Semarang, 2022.
- Keraf, Gorys. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.

- Liedfray, Tongkotow, Fonny J. Waani, dan Jouke J Lasut. *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*. JURNALILMIAH SOCIETY ISSN : 2337–4004 Jurnal Volume 2 No. 1 Tahun 2022.
- Mahsun. *Metode Penelitian Bahasa Tahapan, Strategi, Metode, Dan Tekniknya*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Masruuroh, Lina. *Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Mirawati, Ira. *Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce di Era Digital*. Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Volume 9 Nomor 1, 2021.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.
- Permana, Restiawan. Yusmawati. 2023. *Budaya Digital Da'i Milenial: Representasi Diri Habib Ja'far Sebagai Tokoh Agama di Podcast "Close The Door-Login"*. INNOVATIVE: Jurnal Of Social Science Research, Vol 3. No.1.
- Saifudin, Akhmad. *Teori Tindak Tutur dalam Studi Linguistik Pragmatik*. Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya. Universitas Dian Nuswantoro. Volume 15 Nomor 1, 2019.
- Sari, Milya, dan Asmendri. *Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidik an IPA*. Natural Science, 6.1, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulistyarini, Dhanik, dan Anna Gustina Zainal. *Retorika*. Banten: CV. AA RIZKY, 2020.
- Sunarto. *Retorika Dakwah (Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato)*. 2014.
- Tarigan, Henry Guntur. *Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa, 2013.

Widiadnya, Gusti Ayu Vina. *Mengupas Makna dalam Komunikasi Verbal*. Jawa Barat: CV Adanu Abimata, 2021.

<https://www.hestanto.web.id/pengertian-youtube-menurut-para-ahli/>

<https://open.noice.id/catalog/401dcecd-dc1a-4c40-b391-0eef81d79bcf>

Yusuf, Faidah, dkk. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, dan Dokumentasi: Pendidikan di Majelis Taklim AnnurSejahtera*. *Jurnal Hasil-hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 2, No. 1, 2023.