

ABSTRAK

Romadini Intan Pratiwi. 2024. *Pengaruh Intellectual Capital dan Sales Growth Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di ISSI Periode 2020-2022*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Pembimbing: Lely Shofa Imama, Lc., M.S.I.

Kata kunci: *Intellectual Capital, Sales Growth, Profitabilitas*

Adanya pandemi Covid-19 menyebabkan banyak sekali perusahaan yang mengalami penurunan profitabilitas. Adanya kebijakan yang dikeluarkan pemerintah seperti *lockdown, pyshical distancing*, pembatasan kegiatan masyarakat diluar rumah menyebabkan menurunnya daya beli masyarakat, menurunnya tingkat permintaan suatu barang sehingga terjadi penurunan penjualan dan menyebabkan perusahaan mengalami penurunan profitabilitas. *Intellectual capital* menjadi salah satu faktor yang harus diperhatikan dan dikelola dengan baik karena perusahaan membutuhkan pengembangan strategi, dan inovasi-inovasi terbaru agar tetap dapat meningkatkan profitabilitas di masa pandemi covid-19. *Sales growth* juga harus diperhatikan, karena dengan mengetahui pertumbuhan penjualan di tahun sebelumnya maka, di tahun selanjutnya perusahaan dapat mengoptimalkan sumber daya yang ada untuk mendapatkan profitabilitas yang tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *intellectual capital* dan *sales growth* terhadap profitabilitas secara parsial dan secara simultan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis asosiatif kausal. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan yang bersumber dari www.idx.co.id. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 38 perusahaan manufaktur sub sektor food and beverage yang terdaftar di ISSI periode 2020-2022. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan tehnik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan selama periode 3 tahun. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan bantuan program SPSS 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *Intellectual Capital* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dengan nilai $t_{hitung} 1,021 < t_{tabel} 2,04523$ dan nilai signifikansi $0,316 > 0,05$ kemudian variabel *Sales Growth* juga tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dengan nilai $t_{hitung} 1,230 < t_{tabel} 2,04523$ dan nilai signifikansi $0,229 > 0,05$. Sedangkan secara simultan variabel *Intellectual Capital* dan *Sales Growth* juga tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dengan nilai $F_{hitung} 1,147 < F_{tabel} 4,18$ dan nilai signifikansi $0,332 > 0,05$. Adapun nilai koefisien determinasi sebesar 0,076 atau 7,6% artinya profitabilitas dipengaruhi oleh *Intellectual Capital* dan *Sales Growth* sebesar 7,6% sedangkan sisanya 92,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.