

ABSTRAK

Barizah, 2024, “Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Brand Ilysthetic Di Desa Nangger Sumenep”. Pembimbing: Ainul Yakin, SE,M.E.

Kata Kunci: Digital Marketing, Brand ilysthetic, Meningkatkan Penjualan

Digital marketing merupakan salah satu strategi pemasaran dengan menggunakan internet dan teknologi informasi untuk memperluas fungsi pemasaran tradisional. Digital marketing dapat membantu penjual menjalin hubungan dengan pelanggan untuk meningkatkan penjualan. Internet dan sosial media saat ini dimanfaatkan dengan munculnya berbagai peluang bisnis, salah satu diantaranya yaitu internet sebagai Alat pemasaran yang memiliki tujuan untuk mempromosikan dan menjual produk menggunakan iklan melalui internet dengan media sosial yang telah berkembang untuk melakukan kegiatan jual beli serta memberikan informasi suatu brand yang biasa disebut *E-Commerce*. Seperti Brand Ilysthetic mulai berjualan produk melalui *e-commerce* Instagram, Tiktok, Whatsapp, dan Shopee.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan digital marketing apa yang digunakan oleh di brand ilysthetic di Desa Nangger Sumenep. Dan untuk mengetahui penggunaan strategi digital marketing dapat meningkatkan penjualan pada brand ilysthetic Desa Nangger Sumenep.

Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Sedangkan sifat penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data penelitian menggunakan analisis data kualitatif dengan menggunakan cara berfikir induktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan digital marketing brand ilysthetic di desa nangger sumenep dapat dikatakan sangat baik dan dalam menggunakan digital marketing brand ilysthetic terjadi peningkatan penjualan. Hal ini dapat dilihat dari segi kualitas produk dan kreativitas dari jasa buket dan seserahan dapat memenuhi keinginan konsumen.