

**STRATEGI *MARKETING MIX* “DAPOER MBAH OOK” UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN RENGGINANG LORJHUK DI DUSUN
KWANYAR DESA PADEMAWU TIMUR KABUPATEN PAMEKASAN
MENURUT PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH**

SKRIPSI

Oleh:

ROHMAT HIDAYAT

NIM.20383031150



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
DESEMBER 2024**

**STRATEGI *MARKETING MIX* “DAPOER MBAH OOK” UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN RENGGINANG LORJHUK DI DUSUN
KWANYAR DESA PADEMAWU TIMUR KABUPATEN PAMEKASAN
MENURUT PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program (S1) Program Studi Ekonomi Syariah (Sarjana Ekonomi Syariah)

Oleh:

ROHMAT HIDAYAT

NIM.20383031150



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
DESEMBER 2024**