

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Amrin. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Pt Grasindo.2007.
- Afifah, Fauziyah Imamatul .“Analisis Strategi Pemasaran Produk Nibra’s Dalam Meningkatkan Penjualan Di Nibra’s House Nganjuk (Perspektif Ekonomi Islam)” (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Tulugagung, 2021.
- Buna’i, *Buku Ajar: Metodologi Penelitian Pendidikan*.Pamekasan: Stain Press.2006.
- Effendy, Aidil Amin . “Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan,” *Jurnal Ilmiah Feasible*, Vol. 1, No. 1.2019.
- Ghony , M. Djunaidi & Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif* . Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.2014.
- Hayani, Urahmi. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.2012
- Hermanto,Reca Elyani.”Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Layanan Sap Express Pada Pt. Sap,” *Jurnal Metris*.2016.
- Kasmir.*Kewirausahaan*.Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.2011.
- Kasmir.*Manajemen Perbankan*.Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada.2003.
- Kotler, Philip Dan Gray Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran. Penerjemah Alexander Sindoro*. Jakarta : Pt Indeks. 2004.
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.2012.

- Mujiastuti , Rully. “Penentuan Jenis Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Pada Umkm Fashion Di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi”, *Jurnal Ilmiah Fivo*, Volume 11, No.1.2019 .
- Musfar,Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran, Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv Media Sains Indonesia.2020.
- Putri, Budi Rahayu Tanama . *Manajemen Pemasaran*. Denpasar : 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis* .Bandung: Alfabeta.2009.
- Sunjoto, Arie Rachmat . “Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam” I, No. 2 . 2011
- Tjiptono. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*.Yogyakarta: Andi.2014.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* . Jakarta: Rajawali Pers. 2013.